Relatório de Atividades 2021

ANO 3 | SETEMBRO 2026

INSTITUTO BASTA



Instituto Basta

PELO FIM DA VIOLÊNCIA SEXUAL E DO TRÁFICO HUMANO



Data e Período de Referência

Ano de 2021 (Janeiro a Dezembro)

Responsável pela Elaboração

- *Thais Rocha Münstermann* – Fundadora & Presidente;
- *Stefanny Fernandes* - Gerente de Operações;
- *Júlia de Oliveira* - Redação e Design Gráfico.

Natureza da Atuação

- Organização social informal

Área da Atuação

- Enfrentamento...
  - À violência sexual;
  - À exploração sexual;
  - Ao tráfico de pessoas.

Programa ou Projeto Relacionado

- Educação;
- Acolhimento;
- Mobilização Social;
- Comunicação Digital.



índice

05 **Resumo das Atividades**
06 Contexto
07 Objetivos
08 Desafios Sociais
09 Descrição
11 **Núcleos e Departamentos**
12 Apresentação
13 Presidência
14 Comercial e Captação
15 Treinamento e Capacitação
16 Recursos Humanos
17 Campanhas e Parcerias
18 Comunicação e Marketing
19 Grupo de Apoio às Vítimas
20 Voluntariado
21 **Impactos e Resultados**
22 Quantitativos
23 Qualitativos
26 Cadeia de Valor Simplificada
27 Aprendizados
29 Alcance Geográfico
30 Alcance Digital
33 Matriz ESG
34 Eixos Estratégicos
36 Destaques
37 Profundidade
38 Recursos Utilizados
40 Sustentabilidade Financeira
43 Parcerias e Colaborações
44 ODS/ONU
45 Dificuldades e Desafios
46 Próximos Passos
47 **Perfil dos Beneficiários**
48 Gênero
49 Faixa Etária
50 Raça/Cor
51 Grupos Prioritários
52 Destaques
53 **Cases de Sucesso**
54 Apresentação
59 **Conclusão**
60 Síntese
61 Contato

Resumo das Atividades

NOSSO TRABALHO

Contexto

Ao longo de 2021, alcançamos marcos estratégicos importantíssimos, dentre os quais, a consolidação do movimento social iniciado em 2019 e o início de sua transição para uma OSC em processo de estruturação!

Com áreas de atuação bem definidas, fortalecimento da governança interna e expansão da atuação digital, o BASTA Movement cresceu e passou a ser chamado de Instituto BASTA.

Mesmo diante dos desafios relacionados à COVID-19, à captação de recursos, à profissionalização da equipe e à formalização institucional, avançamos significativamente na **construção de uma base sólida, prosseguindo em nossa missão de enfrentamento à violência sexual, à exploração sexual e ao tráfico de pessoas.**



Objetivos

01 Estruturar internamente a organização.

02 Definir departamentos e lideranças.

03 Fortalecer a governança institucional.

04 Capacitar voluntários.

05 Ampliar a presença digital.

06 Desenvolver campanhas educativas.

07 Fortalecer ações de acolhimento.

08 Iniciar planejamento de sustentabilidade financeira.

09 Desenvolver protocolos éticos de atendimento.

10 Consolidar a identidade institucional da organização

Desafios Sociais

Problemáticas enfrentadas pela nossa lógica de transformação:

01 1 em cada 4 mulheres no Brasil são atingidas pela violência sexual (Datafolha);

02 Subnotificação: 90% dos casos nunca chegam ao sistema de justiça (Disque 100);

03 O tráfico humano é o 3º crime mais lucrativo do mundo (ONU);

04 As vítimas enfrentam estigma, desproteção e falta de acolhimento.



Descrição das Atividades Realizadas

Desenvolvimento Institucional

Atividades Executadas

- Recebemos a mentoria de Igor Santos em “Gestão Organizacional” para fortalecer aspectos como...
  - Planejamento estratégico;
  - Organização de Departamentos;
  - Desenvolvimento Comercial;
  - Treinamento Institucional;
  - Estruturação de Produtos e Projetos.

Descrição das Atividades Realizadas

Estruturação Organizacional

Atividades Executadas

- Definição de presidência e vice-presidência;
- Definição das estruturas administrativas;
- Definição do conselho fiscal;
- Criação de regras internas para voluntariado;
- Fortalecimento da comunicação interna;
- Implantação de reuniões quinzenais;
- Alinhamento jurídico e organizacional;
- Planejamento financeiro e fiscal.

Núcleos e Departamentos

NOSSA ESTRUTURA

Apresentação



O desenvolvimento dos Núcleos e Departamentos do Instituto BASTA foi, sem dúvidas, um dos maiores avanços conquistados em 2021!

As novas estruturas permitiram que continuássemos desenvolvendo as mesmas atividades (por exemplo, o treinamento de voluntários e o acolhimento de vítimas), mas com maior organização, escalabilidade e resultados ainda mais potencializados.

Isso porque cada Núcleo e Departamento conta com seus próprios responsáveis, atividades e objetivos, preservando sempre a integridade da nossa missão, valores e visão institucional.

Presidência

Responsáveis

- Thaís Rocha Münstermann

Atividades Executadas

- Coordenação institucional;
- Definição da estrutura organizacional;
- Implantação de governança interna;
- Alinhamento jurídico;
- Planejamento estratégico;
- Organização de calendário institucional;
- Planejamento de comunicação;
- Supervisão de treinamentos;
- Desenvolvimento da identidade visual.

Resultados Obtidos

- Formalização estrutural do Instituto;
- Fortalecimento da comunicação interna;
- Definição de áreas estratégicas;
- Organização da cultura institucional.

Comercial e Captação

Responsáveis

- Daniela S. Pereira;
- Mayara S. Matias;
- Camila S. Gusmão.

Atividades executadas

- Estudo de plataformas de dropshipping;
- Planejamento de produtos institucionais;
- Pesquisa de patrocinadores e parceiros;
- Desenvolvimento de estratégias de sustentabilidade financeira;
- Planejamento de cursos online;
- Elaboração de planilhas orçamentárias;
- Planejamento de pré-lançamento de cursos

Aprendizados obtidos

- Importância da prestação de contas;
- Necessidade de profissionalização da captação;
- Necessidade de processos financeiros estruturados.

Produtos planejados

- Curso básico | R$79,90
- Curso premium | R$180,00
- Pacote Igreja | R$250,00

Treinamento e Capacitação

Responsáveis

- Thaís Rocha Münstermann;
- Paola Moura.

Atividades executadas

- Treinamento institucional em três etapas;
- Formação sobre direitos humanos;
- Capacitação sobre acolhimento e ética;
- Desenvolvimento de grupos de estudo;
- Criação de grupos de intercessão;
- Planejamento de cursos e podcasts educativos.

Assuntos abordados

- Direitos humanos;
- Justiça social;
- Violência sexual;
- Tráfico humano;
- Acolhimento humanizado;
- Protocolos éticos;
- Uso de imagem;
- Sigilo institucional.

Resultados obtidos

- Fortalecimento da cultura institucional;
- Desenvolvimento de senso de pertencimento;
- Formação humanizada de voluntários.

Recursos Humanos

Responsáveis

- Quérem Hapuque N. Rodrigues;
- Leila Sabryna da Silva Adão.

Atividades executadas

- Pesquisa nacional de canais de denúncia;
- Elaboração de cartilha institucional;
- Desenvolvimento de protocolos de atendimento;
- Organização de atendimento via WhatsApp;
- Integração entre departamentos.

Resultados obtidos

- Fortalecimento de práticas éticas;
- Desenvolvimento inicial de protocolos institucionais;
- Organização do acolhimento humanizado.

Campanhas e Parcerias

Responsáveis

- Tainá Oliveira;
- Ravine de Oliveira Bulcão.

Atividades executadas

- Campanhas:
  - Maio Laranja;
  - Tráfico humano;
  - Janeiro Branco;
- Ações educativas em parceria com Safernet e Facebook.

Ações em parceria

- Projeto Mulher, Levante-se:
- Aproximadamente 200 pessoas;
- Safernet/Cidadão Digital:
- Aproximadamente 40 pessoas.

Resultados obtidos

- Fortalecimento de campanhas digitais;
- Ampliação da conscientização;
- Fortalecimento da atuação em rede.

Comunicação e Marketing

Responsáveis

- Júlia de Oliveira Santos Pereira

Atividades executadas

- Desenvolvimento de nova identidade visual;
- Padronização da comunicação institucional;
- Organização de cronograma de conteúdos;
- Comunicação centrada no Instagram;
- Produção de reels, stories e lives;
- Criação de site institucional.

Resultados obtidos

- Fortalecimento da autoridade institucional;
- Ampliação do alcance digital;
- Consolidação de posicionamento;
- Instagram + Facebook + TikTok:
  - Cerca de 80% de público feminino;
  - Brasil como principal país de origem;
  - Público predominante de 25 a 44 anos;
  - 9.727 seguidores/curtidas na página;
  - 991% de aumento no engajamento;
  - 132.635 pessoas alcançadas;
  - 47.600 curtidas em um único vídeo.

Grupo de Apoio às Vítimas

Responsáveis

Informação indisponível devido à ausência de documentação.

Atividades executadas

- Desenvolvimento de protocolos humanizados;
- Implementação de grupo de apoio integral;
- Acompanhamento psicológico;
- Acompanhamento espiritual;
- Acompanhamento jurídico;
- Acolhimento assistencial.

Resultados obtidos

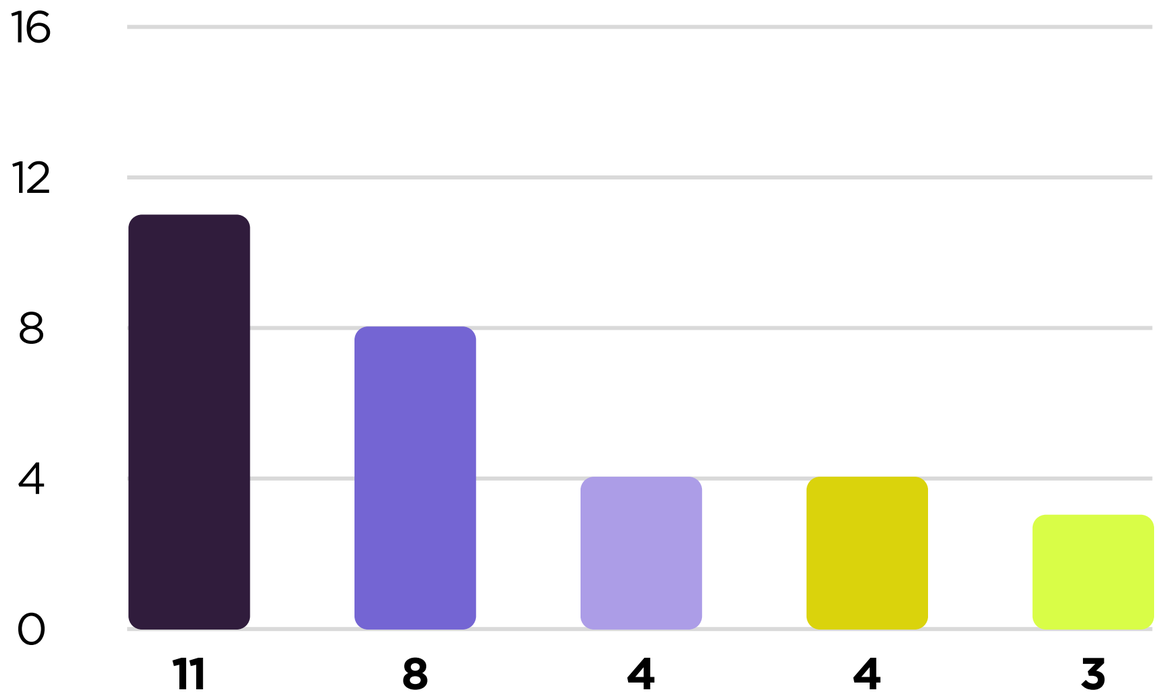
- Fortalecimento do acolhimento institucional;
- Desenvolvimento de rede multidisciplinar;
- Construção inicial de fluxos de encaminhamento.

Voluntariado

Ao longo de 2021, fomos honrados com um **corpo de trabalho integralmente voluntário**, isto é, pessoas dispostas a doar seu tempo e esforço em prol da transformação social, sem receber qualquer tipo de remuneração em troca, **movidos apenas por compaixão e pelo mesmo senso de justiça que guia o BASTA!**

- Comunicação
- Acolhimento
- Governança
- Treinamento
- Captação

Distribuição dos 30 voluntários por área de atuação dentro do Instituto:



Impactos e Resultados

NOSSAS CONQUISTAS

Quantitativos

- **2 protocolos** éticos instaurados;
- **4 campanhas** executadas;
- **6 formações** realizadas;
- **7 núcleos** institucionais ativos;
- **12 meses** de operação contínua;
- **12 vítimas** acolhidas integralmente;
- **30 voluntários** capacitados e engajados;
    - **Crescemos 6x** em relação a 2019;
- **100% de satisfação** nos treinamentos;
- **14k+ pessoas** impactadas pelas campanhas;
- **571k+ pessoas** mobilizadas digitalmente.



Qualitativos

Institucionais

- **Fortalecimento** da governança;
- **Fortalecimento** da identidade institucional;
- **Definição** de núcleos e departamentos;
- **Consolidação** da estrutura administrativa;
- **Desenvolvimento** de cultura organizacional.



Qualitativos

Sociais

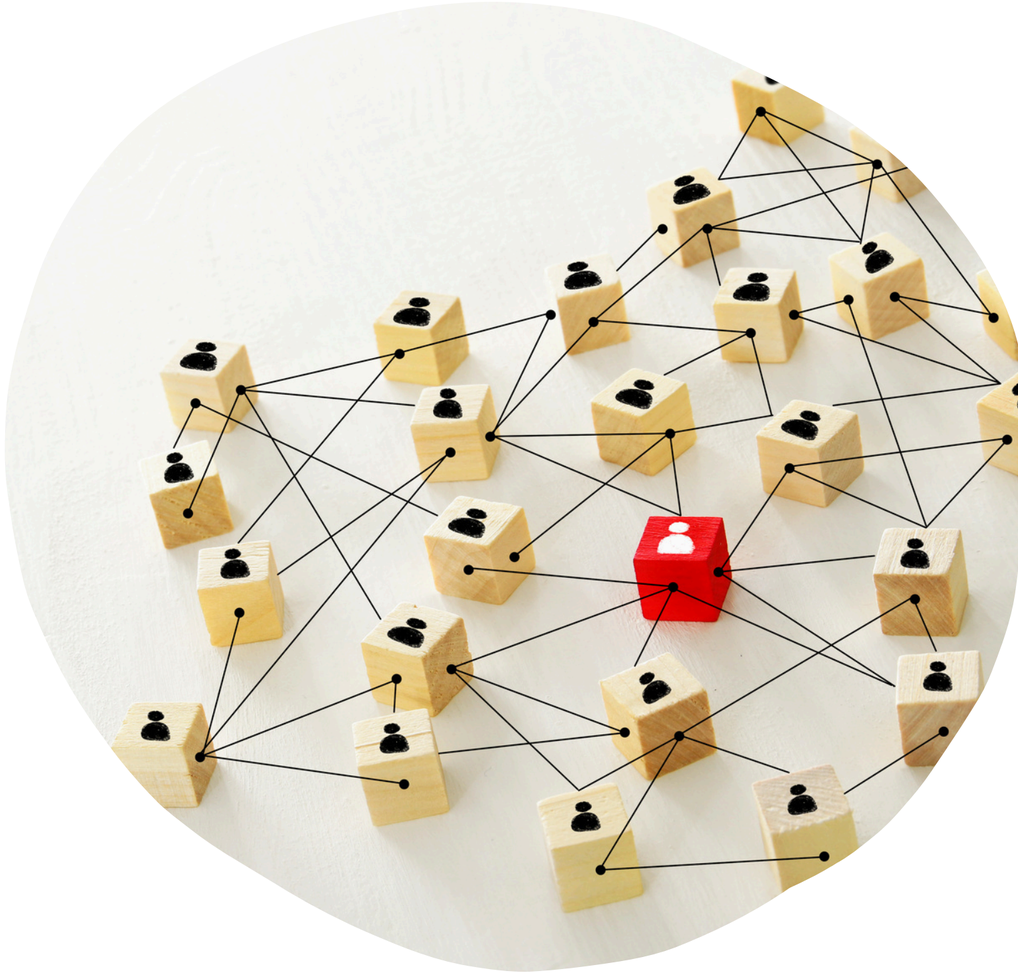
- **Acolhimento integral**, humanizado e estruturado;
- **Fortalecimento** de campanhas educativas;
- **Fortalecimento** da rede de apoio;
- **Ampliação** da conscientização;
- **Mobilização** digital.



Qualitativos

Digitais

- **Potencial** de viralização;
- **Crescimento** de audiência;
- **Fortalecimento** do engajamento;
- **Expansão** da presença institucional;
- **Fortalecimento** da autoridade digital.



Cadeia de Valor Simplificada

Problema

Violência sexual e tráfico humano sem resposta adequada

Estratégia

Formar voluntários, conscientizar pessoas e acolher vítimas.

Resultado

Voluntários treinados, alcance digital e protocolos estruturados.

Transformação

Construção de uma cultura mais protetora, acolhedora e atenta aos sinais de violência!

Aprendizados

Estratégicos

- **Necessidade** de profissionalização;
- **Importância** da segmentação de áreas;
- **Necessidade** de sustentabilidade financeira;
- **Importância** de protocolos éticos;
- **Relevância** da comunicação digital;
- **Necessidade** de padronização operacional.



Aprendizados



Comunicação

- **Vídeos** curtos possuem maior alcance;
- **Conteúdos** emocionais geram maior retenção;
- **Conteúdos** educativos fortalecem autoridade;
- **Comunidade** digital fortalece mobilização.

Alcance Geográfico



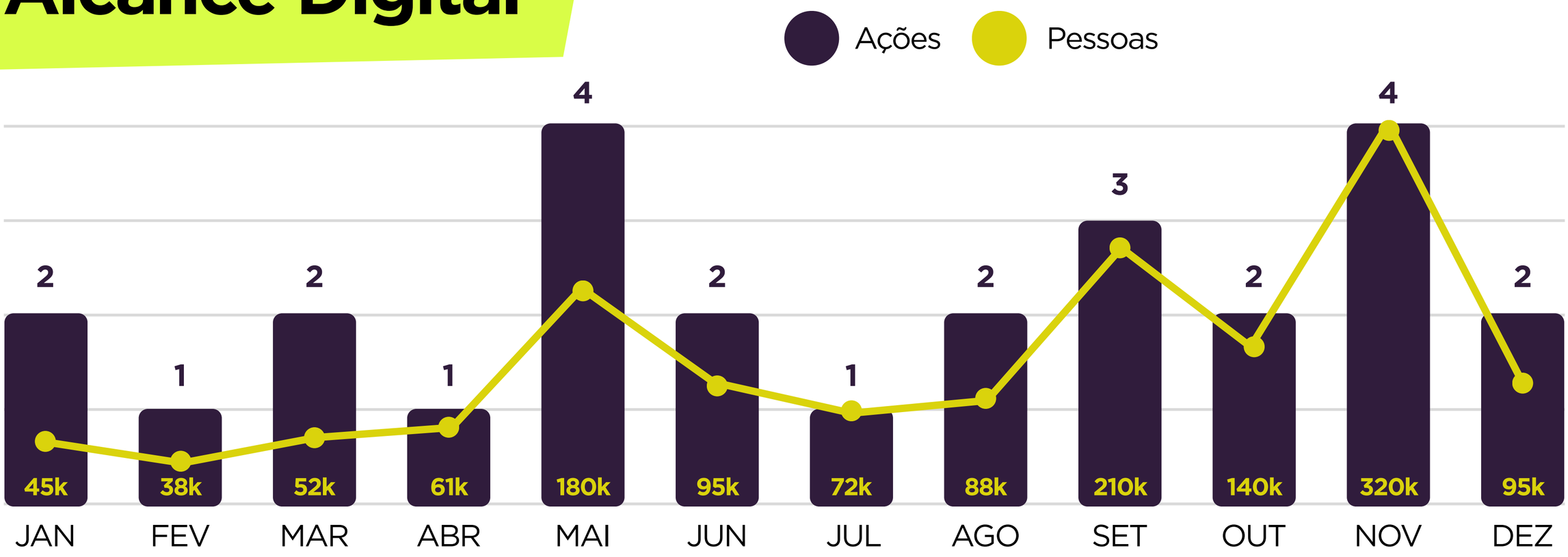
Participantes alcançados via campanhas digitais?

SIM NÃO

- **100% de cobertura** por meio das atividades online;
- **38% do alcance** concentrado no estado de São Paulo;
- **Top 10 estados:** SP, RJ, MG, BA, PR, RS, PE, CE, GO e DF.

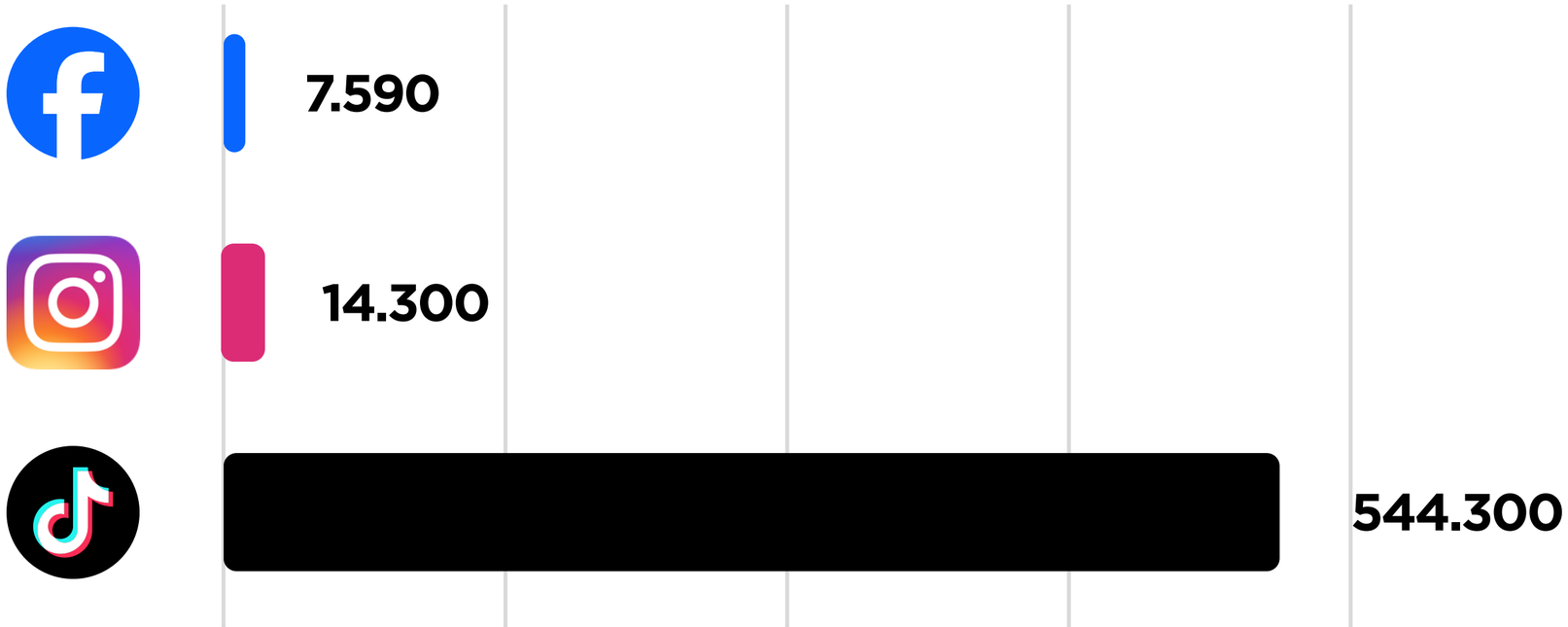
Alcance Digital

Relação entre ações realizadas e quantidade de pessoas impactadas



Alcance Digital

Relação entre plataformas utilizadas e quantidade de pessoas alcançadas



Alcance Digital



Visão Geral Executiva das Redes Sociais:

- Vídeos curtos têm melhor performance;
- Conteúdos institucionais geram forte engajamento;
- Conteúdos informativos aumentam o alcance;
- O público é predominantemente feminino e jovem;
- Existe um alto potencial para o fortalecimento da autoridade digital do Instituto BASTA!

Matriz ESG

Neutro

Ecológico

- Operação Digital
- Coleta de Dados Ambientais

Alto

Social

- Inclusão Social
- Educação Eficiente
- Desenvolvimento Humano
- Proteção Social
- Equipe Diversa

Médio

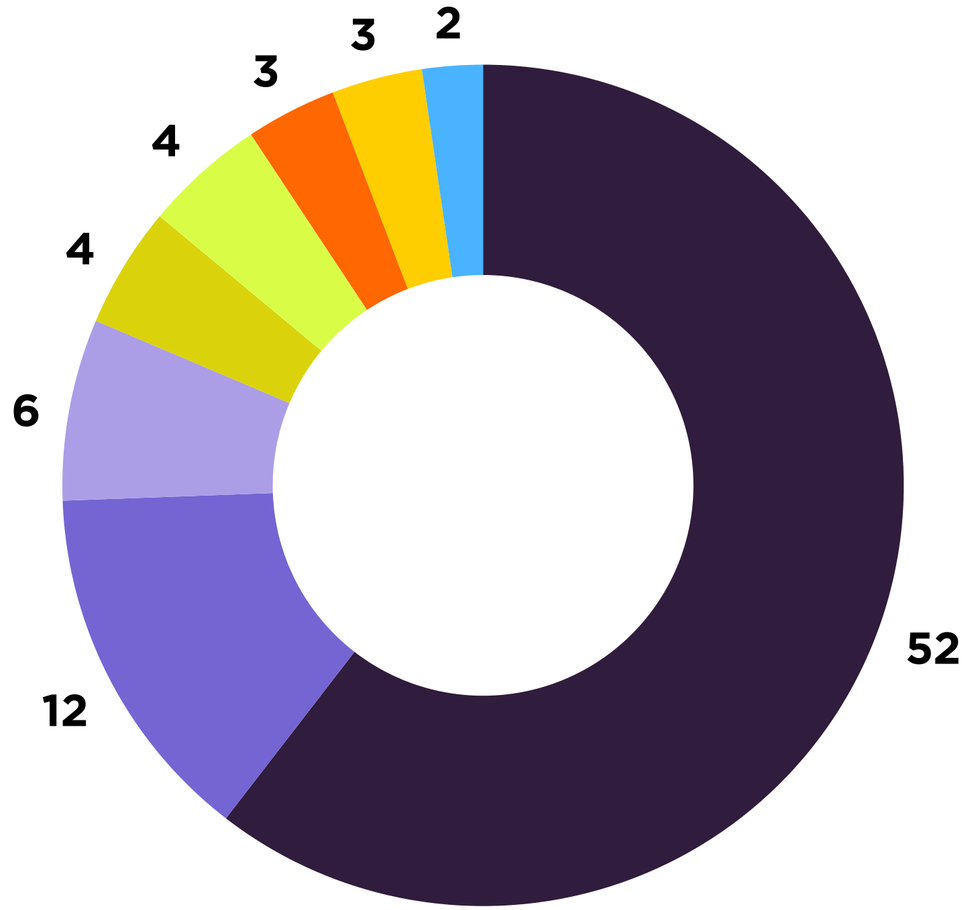
Governança

- Institucionalização iniciada
- Transparência
- Protocolos Internos
- Gestão Participativa
- Sustentabilidade Financeira

Eixos Estratégicos

Distribuição de esforços com base na quantidade de atividades realizadas:

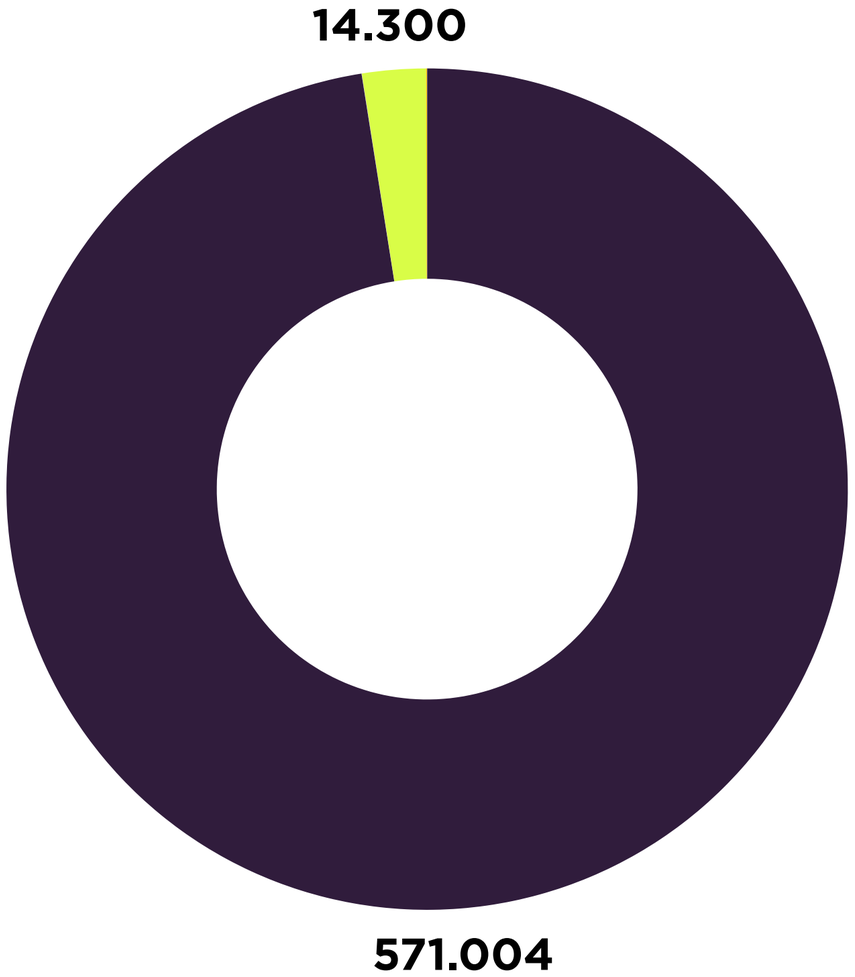
- Mobilização Digital
- Governança
- Educação
- Proteção Social
- Conscientização
- Fortalecimento Comunitário
- Parcerias
- Protocolos Éticos



Eixos Estratégicos

Quantidade de pessoas alcançadas nas atividades - do campo às telas:

- Mobilização Digital
- Governança
- Educação
- Proteção Social
- Conscientização
- Fortalecimento Comunitário
- Parcerias
- Protocolos Éticos



Destaques

6

Módulos de Formação

Treinamento para voluntários progressivo, proporcionando um aprendizado contínuo em direitos humanos.

52

Conteúdos Produzidos

Invetismos intensamente em nossa presença digital com posts que incluíram reels, stories, lives e campanhas.

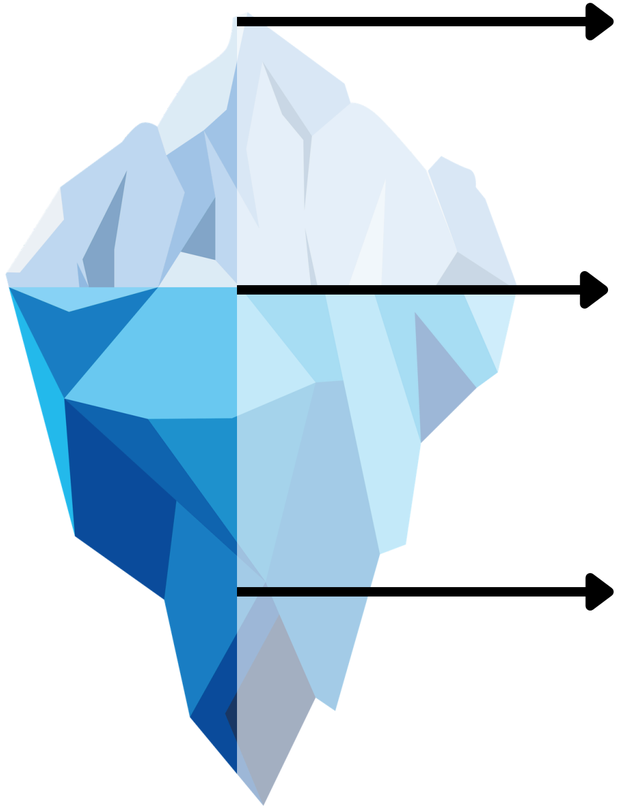
100%

Entrega nas Campanhas

Todas as campanhas de impacto planejadas foram executadas, construindo conscientização e autoridade.

Camadas de Impacto

Profundidade



Imediato
- Vítimas de violência

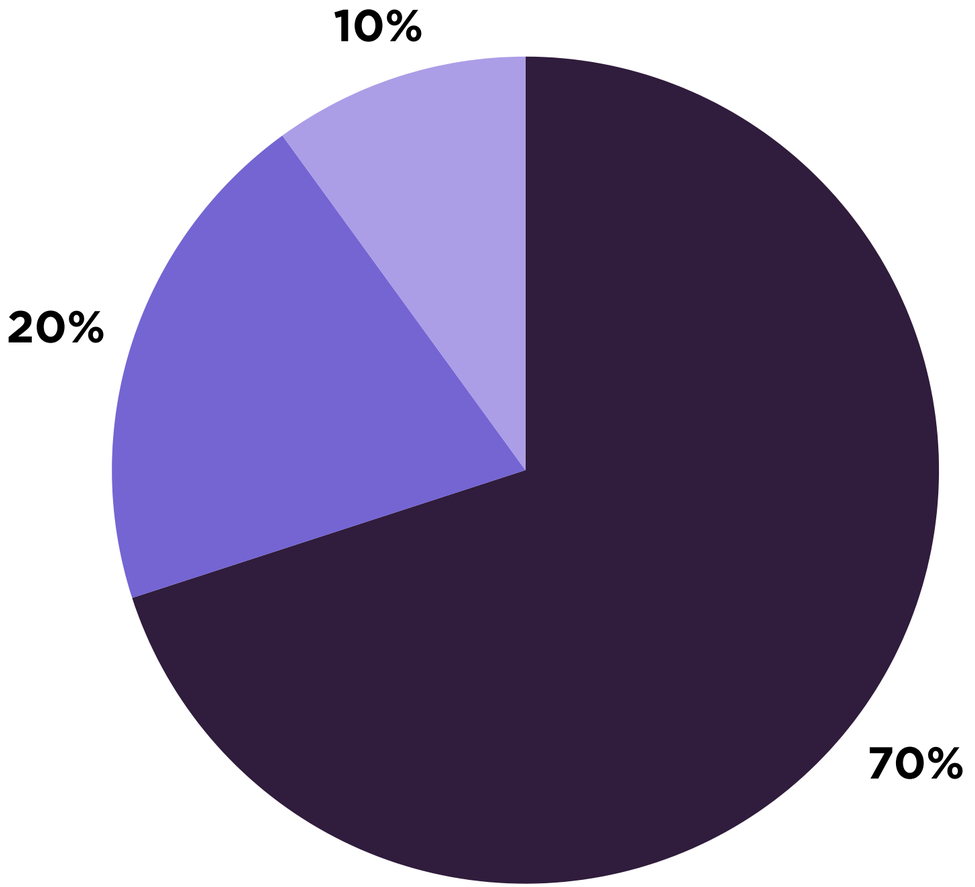
Intermediário
- Mulheres;
- Crianças;
- Adolescentes.

Longo Prazo
- Voluntários

Recursos Utilizados

Origem estimada dos recursos mobilizados

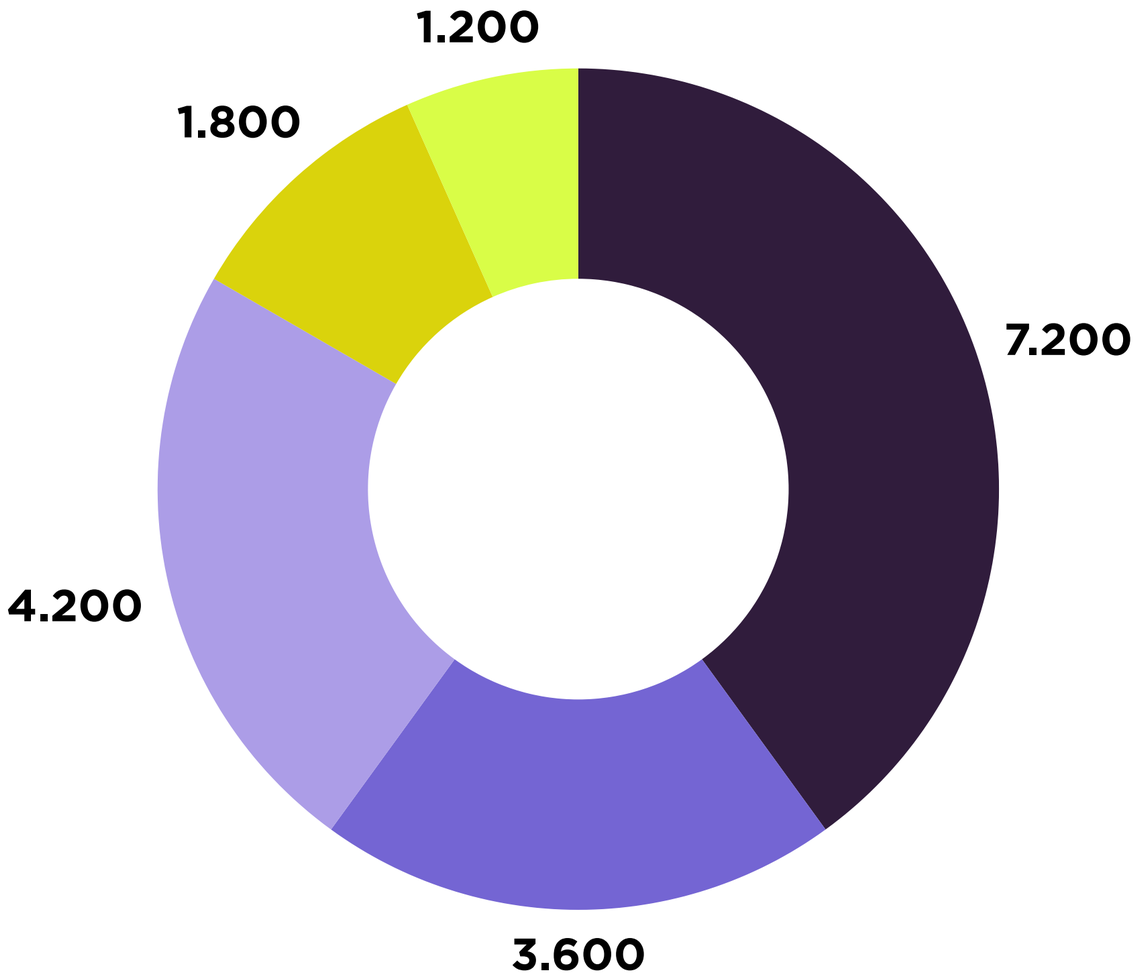
- Voluntariado
- Parcerias
- Captação inicial



Recursos Utilizados

Gastos por área (R$ 18.000 total)

- Comunicação & Digital
- Formação de Voluntários
- Acolhimento de Vítimas
- Governança & Estrutura
- Campanhas Educativas



Sustentabilidade Financeira

R$ 0
por Voluntário Formado

Estimativa de custos envolvidos no treinamento da equipe.

R$ 200
Por Campanha Digital

Estimativa de custos operacionais necessários para sua execução.

R$ 0,01
por Pessoa Alcançada

Estimativa de custos com base no alcance de 571.000 pessoas.

R$ 180k
por Mão de Obra

Estimativa de custos para manter uma equipe de 30 pessoas, por R$ 50 a hora, 40 horas por mês.

Sustentabilidade Financeira

Quanto vale o impacto gerado pelo BASTA?

Estimativas de Retorno Social do Investimento (SROI) baseadas em metodologias internacionais de valoração:

36x

Multiplicador SROI

Para cada real investido

R$ 435k

Valor Social Gerado

Estimativa da valoração social.

R$ 12k

Investimento Estimado

Valor que seria gasto em custo operacional total, caso o trabalho não fosse 100% voluntário.

100%

Entrega sem Gastos

Operação não-remunerada

Sustentabilidade Financeira

Oportunidades de Captação de Recursos

- **Potencial Altíssimo**
  - Fundações Privadas
- **Potencial Alto**
  - Editais Governamentais;
  - Patrocínio Empresarial;
  - Organizações Internacionais.
- **Potencial Médio**
  - Financiamento Coletivo;
  - Produtos Educacionais.

Parcerias e Colaborações



- **Ecossistema de colaboradores voluntários:**
  - Distribuídos em Comunicação, Captação, Acolhimento, Governança e Formação;
- **Parcerias estratégicas em articulação:**
  - Fundações, universidades, empresas, órgãos civís e governamentais;
- **Parcerias em ações educativas/digitais:**
  - Igor Santos;
  - SaferNet Brasil;
  - Facebook/Meta.

ODS/ONU

Alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



Dificuldades e Desafios

01 Sustentabilidade financeira ainda dependente exclusivamente de mão de obra voluntária.

02 **Ausência de CRM para gestão e acompanhamento de beneficiários.**

03 Indicadores qualitativos ainda sem sistematização formal.

04 **Sobrecarga operacional da equipe - risco de Burnout nas lideranças.**

05 Dependência de alcance orgânico sem estratégia de mídia paga consolidada

Próximos Passos

Recomendações Estratégicas

- **Curto Prazo**
  - Ampliar divulgação;
  - Fortalecer reels e vídeos curtos;
  - Distribuir melhor treinamentos;
  - Estruturar materiais complementares.
- **Médio Prazo**
  - Padronizar entrevistas;
  - Desenvolver manual do voluntário;
  - Estruturar trilhas de formação;
  - Fortalecer identidade institucional.
- **Longo Prazo**
  - Consolidar metodologia própria;
  - Desenvolver plataforma de treinamento;
  - Estruturar indicadores contínuos;
  - Ampliar sustentabilidade financeira;
  - Consolidar autoridade institucional.

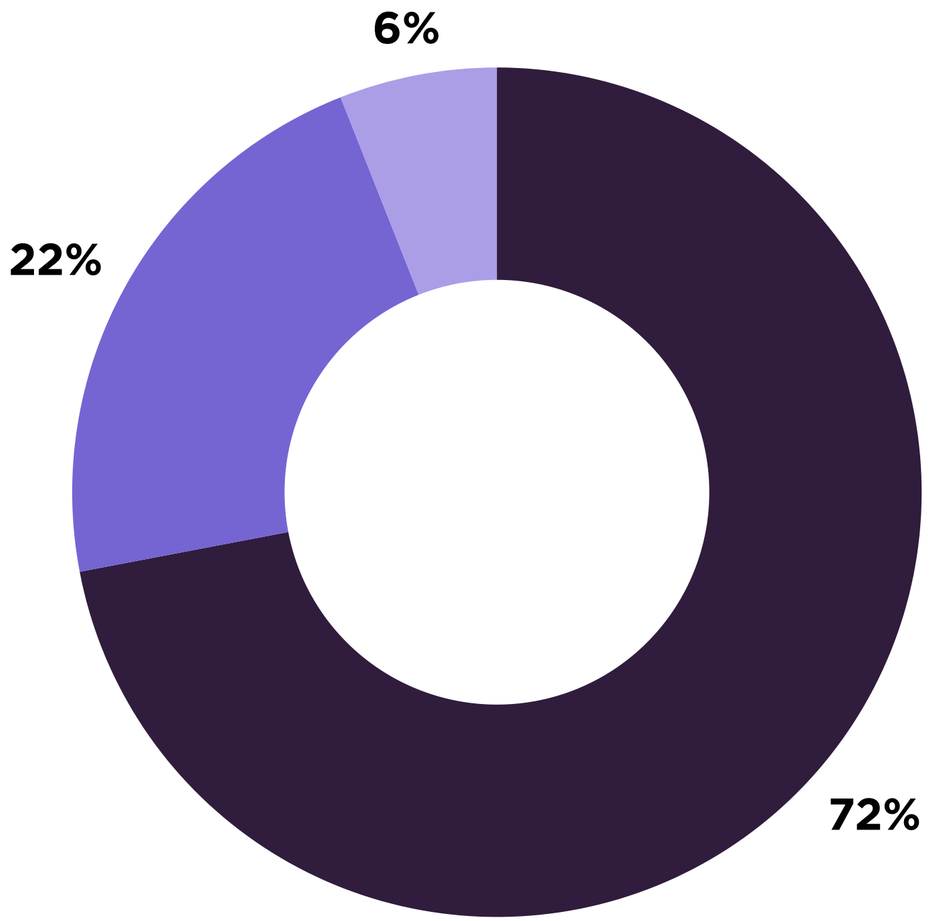
Perfil dos Beneficiários

NOSSO PÚBLICO-ALVO

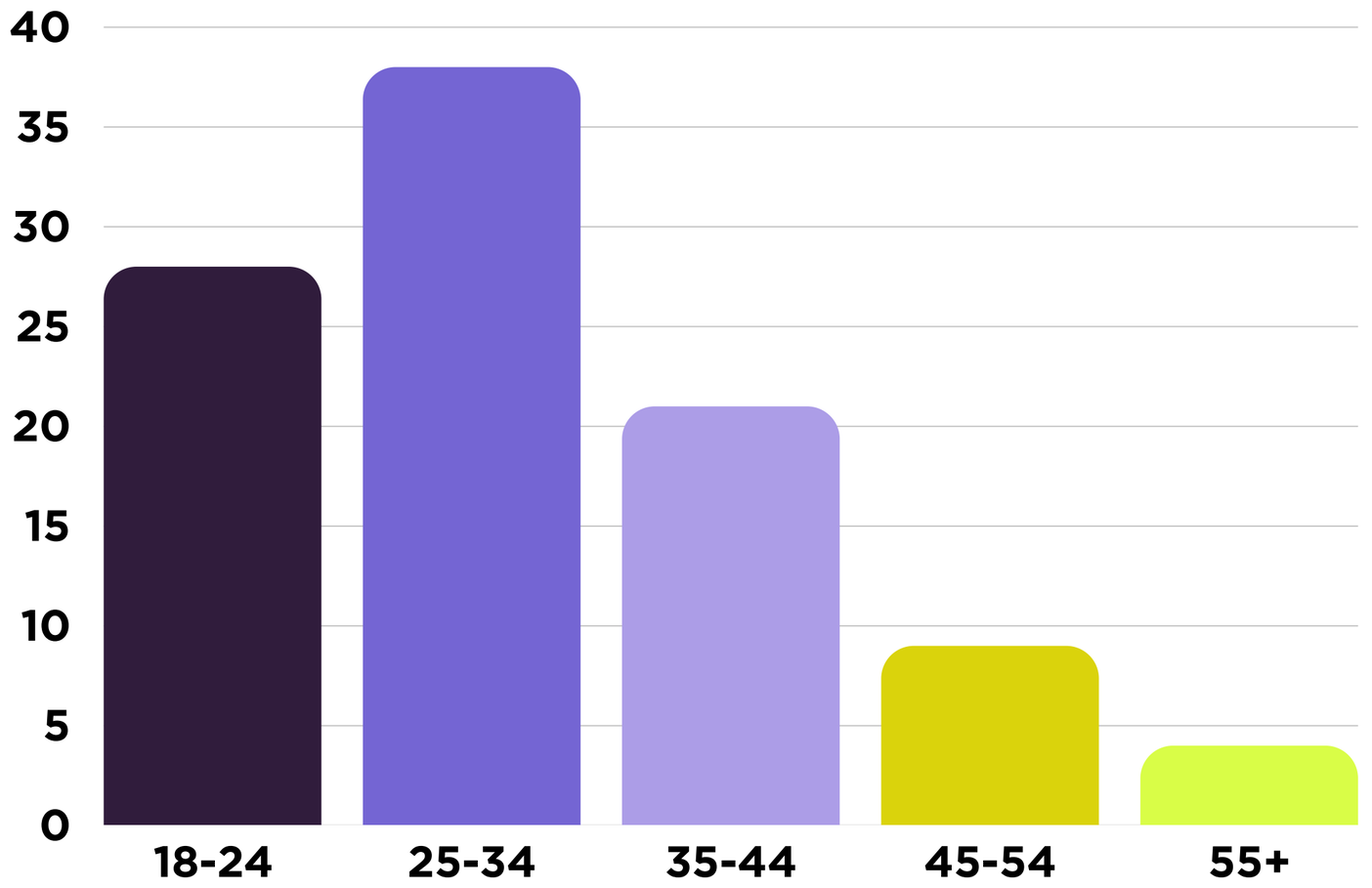
Gênero

Audiência Digital + Voluntários

- Mulheres
- Homens
- Não-binário



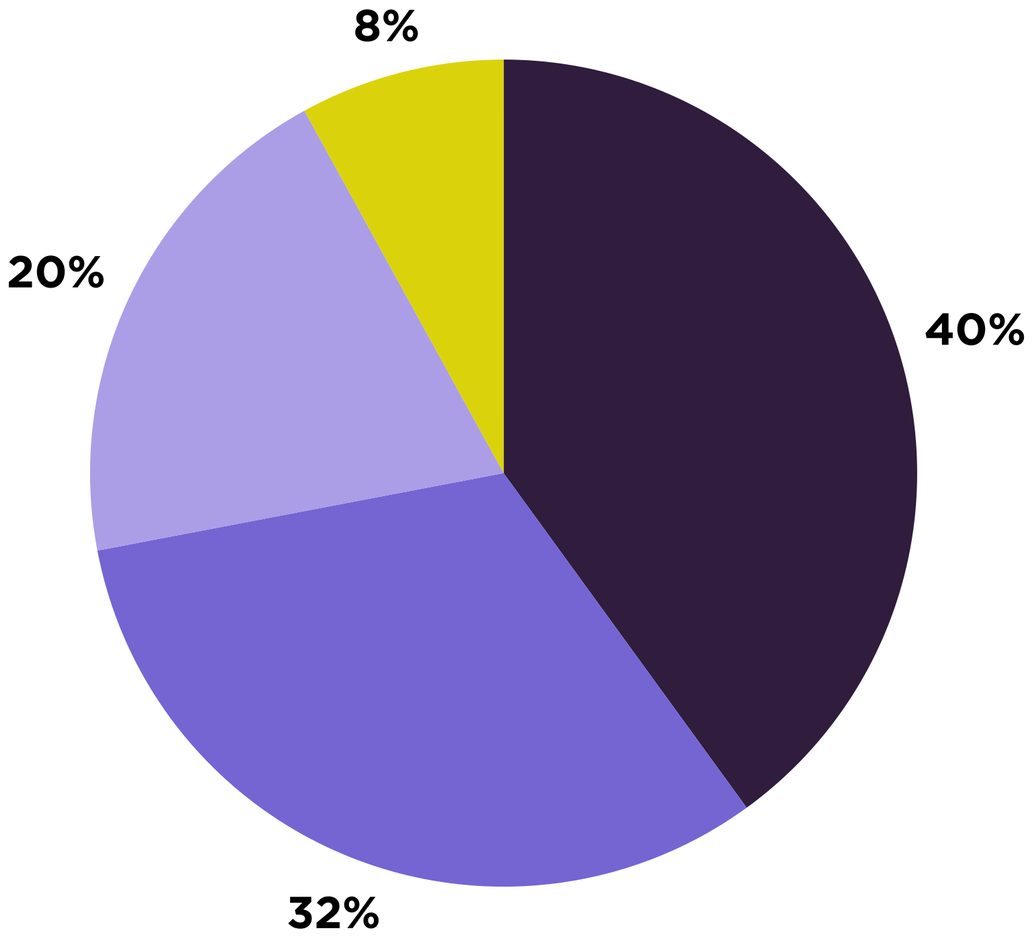
Faixa-etária



Raça/Cor

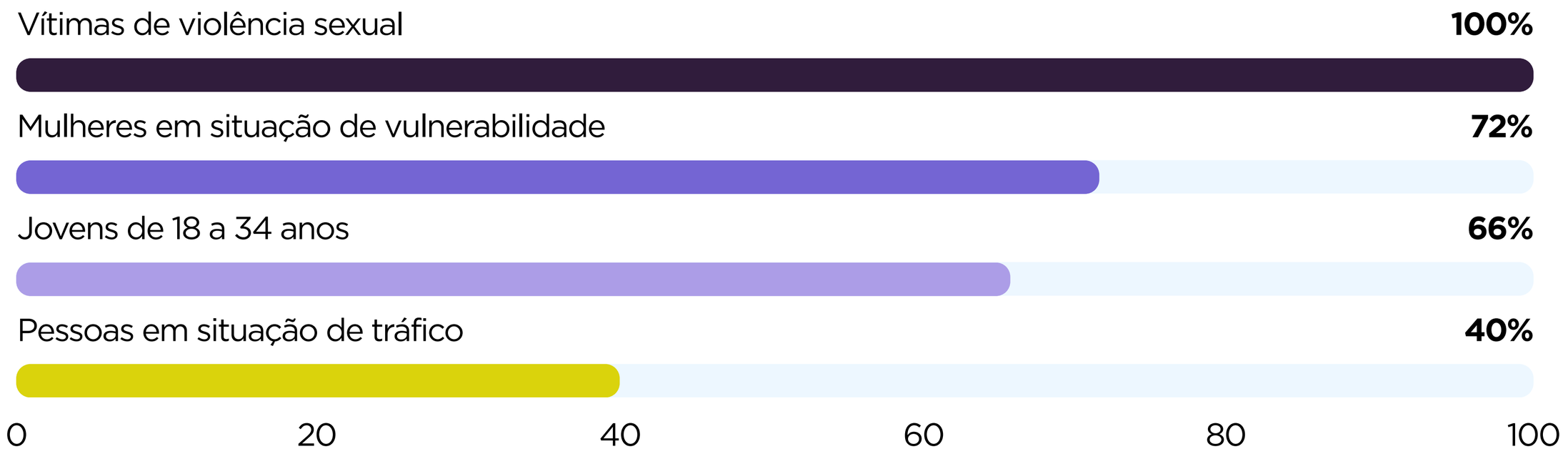
Autodeclaração

- Parda
- Branca
- Preta
- Outras



Grupos Prioritários

% do público total pertencente a grupos de maior vulnerabilidade



Destaques

72%

Público Feminino

A maioria das pessoas impactadas são mulheres — principal grupo em risco de violência sexual e tráfico.

66%

Jovens 18–34

A faixa etária mais vulnerável ao tráfico humano é o principal alvo das campanhas digitais.

60%

Pretas e Pardas

Grupos raciais historicamente menos protegidos recebem atenção prioritária na atuação do Instituto.

Cases de Sucesso

NOSSAS NARRATIVAS

Apresentação



Números contam apenas uma parte da história. Pessoas contam o resto! Dados e vozes humanas se unem para revelar o real impacto promovido através e dentro do Instituto BASTA, nos lembrando que acima de números e gráficos, estão as vidas que desejamos transformar.

#1 Conscientização Digital

História

Em 2021, uma publicação do Instituto BASTA no TikTok sobre o perfil das vítimas de tráfico humano explodiu organicamente! Sem investimento em mídia paga, o vídeo alcançou mais de 544 mil visualizações - provando que quando dados são transformados em narrativa humanizada, o impacto é muitíssimo maior.

Transformação Gerada

- Jovens passaram a reconhecer sinais de alerta do tráfico humano;
- Comentários relataram casos de amigos alertados pela informação.



#2 Treinamento de Voluntários

História

"Eu me senti em casa." disse uma voluntária após o primeiro treinamento do Instituto BASTA, sintetizando aquilo que construímos em 2021: não somente uma organização, mas um espaço de pertencimento, dignidade e acolhimento genuíno!

Transformação Gerada

- Voluntários relataram transformação pessoal;
- A cultura de acolhimento virou referência para novas organizações.



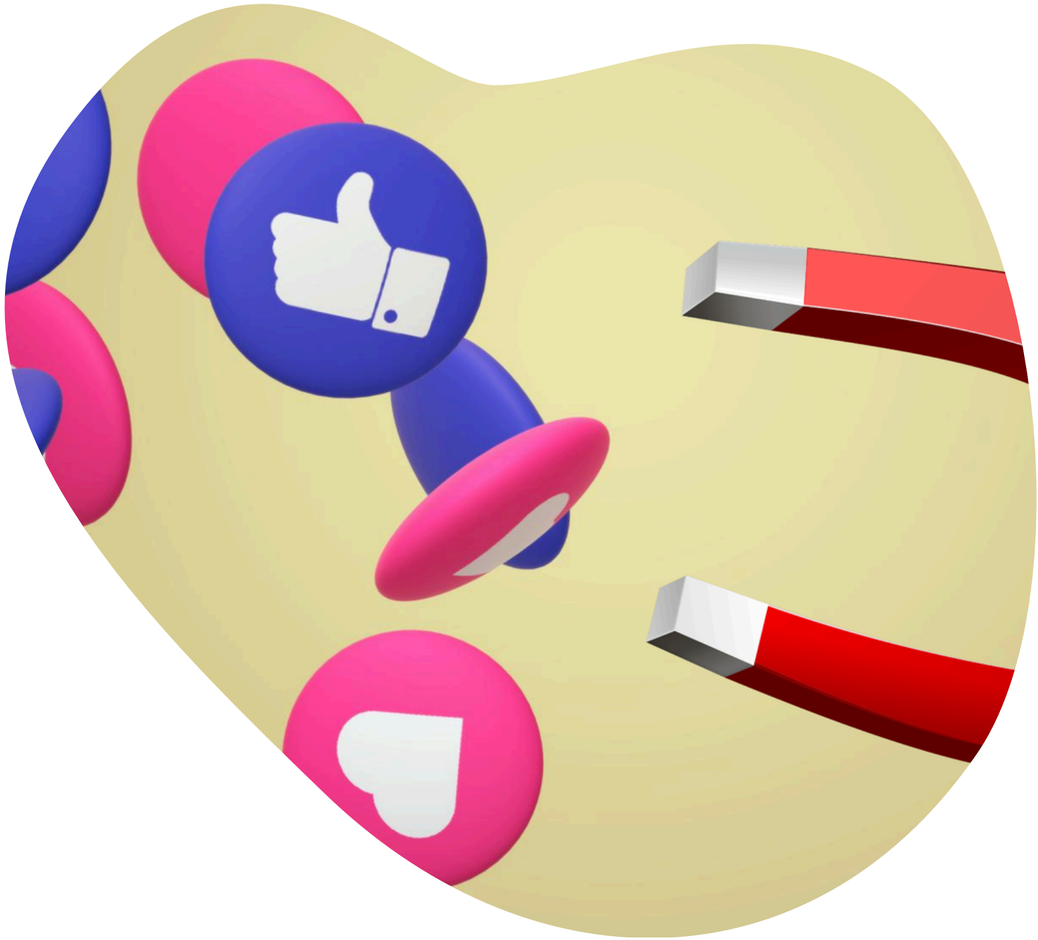
#3 Ecossistema de Parcerias

História

A parceria com SaferNet e Facebook/Meta não foi apenas estratégica, mas simbólica. Ao lado das maiores plataformas digitais do mundo, o Instituto BASTA ganhou autoridade, alcance e credibilidade para falar sobre proteção social com quem mais precisa escutar.

Transformação Gerada

- Alcance no Facebook cresceu 759% sem investimento em mídia paga;
- Novas parcerias foram atraídas pela visibilidade gerada.



#4 Treinamento de Voluntários

História

"O treinamento foi sensacional" - a avaliação de 100% de satisfação não é apenas um número: é a evidência de que capacitação humanizada gera transformação real! Cada um dos 30 voluntários do Instituto BASTA passou por um processo criterioso de formação em direitos humanos, acolhimento, sigilo e ética.

Transformação Gerada

- Voluntários tornaram-se multiplicadores em suas comunidades, famílias e ambientes de trabalho.



Conclusão

NOSSOS INSIGHTS

Síntese

2021 foi mais um degrau na escada rumo à consolidação do Instituto BASTA como organização social estruturada. Neste período altamente estratégico para nossa existência, renovamos não apenas o nome, mas a forma de trabalhar. Investimos ainda mais na capacitação da equipe, alcance digital e alinhamento das nossas causas com os ODS da ONU, **angariando todos os elementos necessários para nos tornarmos uma referência nacional!** Nossos resultados demonstraram ainda grande capacidade de mobilização social, construção de um senso genuíno de pertencimento, formação humanizada da equipe, engajamento voluntário contínuo, fortalecimento de marca, comunicação digital e acolhimento integral. Dentre os desafios remanescentes, destacam-se a necessidade de sistematizar dados e de aprimorar nossa sustentabilidade financeira. **Em geral, as bases para nosso crescimento foram solidificadas e nosso compromisso com a missão, renovado!**



Contato

Site Oficial

institutobasta.org/

Contato Oficial

+55 27 99526-5272

Acolhimento e Proteção

+55 27 99505-5331

E-mail e Chave PIX

institutobasta@gmail.com

Redes Sociais

@institutobasta



A aula sobre direitos humanos foi maravilhosa.

VOLUNTÁRIO - 2021

INSTITUTO BASTA

Relatório de Atividades 2021