

Relatório de Atividades 2020

ANO 2 | JULHO 2026

INSTITUTO
BASTA





Instituto Basta

**PELO FIM DA VIOLÊNCIA SEXUAL
E DO TRÁFICO HUMANO**

Data e Período de Referência

Ano de 2020 (Janeiro a Dezembro)

Responsável pela Elaboração

- *Thais Rocha Münstermann* - Fundadora & Presidente;
- *Stefanny Fernandes* - Gerente de Operações;
- *Júlia de Oliveira* - Redação e Design Gráfico.

Participantes

- *Thais Rocha Münstermann* - Fundadora & Presidente;
- *Voluntários diversos* - Psicólogos, assistentes sociais, educadores, estudantes, líderes religiosos (informação detalhada indisponível);
- *Participantes online* - Mais de 50 pessoas engajadas.

Programa ou Projeto Relacionado

- Outras ações de mobilização social online.



índice

05	Resumo das Atividades	21	Case	31	Parcerias e Colaborações
06	Contexto	22	Território	32	ODS/ONU
08	Objetivos	23	Beneficiários	33	Dificuldades e Desafios
09	Desafios Sociais	26	Matriz ESG	34	Próximos Passos
10	Descrição	27	Eixos Estratégicos	35	Conclusão
18	Impactos e Resultados	28	Profundidade	36	Síntese
19	Quantitativos	29	Recursos Utilizados	37	Contato
20	Qualitativos	30	Sustentabilidade Financeira		

Resumo das Atividades

NOSSO TRABALHO

Contexto

Em 2020, o mundo enfrentou a pandemia da COVID-19, situação que intensificou a vulnerabilidade de crianças e mulheres à violência sexual e ao tráfico de pessoas.

Nesse cenário, o BASTA Movement consolidou sua rede nacional online de conscientização e apoio, fortalecendo o acolhimento de vítimas, a mobilização voluntária e a prevenção da violência - mesmo ainda em processo de formalização como organização social.

Foi um período marcado por crescimento comunitário, educação digital e o robustecimento de uma rede de suporte emocional e espiritual seguro, priorizando sempre o compromisso do movimento com a proteção dos direitos humanos e o suporte às vítimas.



Contexto

“BASTA! Saindo da Posição de Vítima” foi publicado, realizando o sonho que Thais Rocha Münstermann tinha de se tornar escritora. De sua dor e perguntas, surgiu o livro. Do livro, surgiu o BASTA Movement e, a partir do movimento, vidas foram transformadas!

Inspirada pela conquista do 1º lugar no Concurso de Escrita da Academia Brasileira de Letras, Thais se formou na Escola de Escritores da Universidade das Nações - onde começou a escrever a obra homônima ao movimento.

A autora dedicou o livro “a todos aqueles que têm fome e sede de justiça, pois nós seremos saciados!” e se apegou a essa **para conduzir o BASTA Movement em um contexto tão delicado quanto a pandemia de 2020.**



Objetivos

01

Fortalecimento

Fortalecer a comunidade online do BASTA Movement.

02

Educação

Promover conscientização sobre violência sexual e tráfico humano.

03

Apoio

Oferecer apoio emocional, psicológico e espiritual às vítimas.

04

Mobilização

Mobilizar voluntários para ações de prevenção e combate à violência sexual.

05

Visibilidade

Consolidar a presença digital do movimento e ampliar seu alcance.

Desafios Sociais

Problemáticas enfrentadas pela nossa lógica de transformação:

- 01** 1 em cada 4 meninas e 1 em cada 13 meninos sofrem abuso sexual antes dos 18 anos (OMS);
- 02** Estima-se que menos de 10% dos casos de violência sexual são notificados às autoridades (Disque 100);
- 03** Brasil é um dos maiores países de origem de vítimas de tráfico humano na América Latina (OIT);
- 04** Pandemia provocou subnotificação dos casos de violência de gênero, mas aumento do feminicídio (ABSP 2020).



Descrição das Atividades Realizadas

Atendimentos e Suporte às Vítimas

Atividades Executadas

- Acolhimento individualizado prestado à 5 vítimas de violência sexual, oferecendo suporte psicológico, espiritual e emocional;
- Encaminhamento das vítimas à rede de proteção.

Transformação Gerada

- Vítimas em processo de recuperação, ressignificação e reconquista da dignidade.

Descrição das Atividades Realizadas

Aulas Online

Atividades Executadas

- Realização de aulas online, com participação de especialistas convidados, abordando temas como: tráfico humano, abuso sexual infantil, acolhimento espiritual, etc.

Transformação Gerada

- Difusão de conhecimento e informações seguras sobre violações de direitos e dignidade humana.

Descrição das Atividades Realizadas

Campanhas de Impacto

Atividades Executadas

- Mobilização 100% digital em prol do combate à violência sexual contra crianças e adolescentes (Maio Laranja) e à prevenção do tráfico humano (Não Estamos à Venda).

Transformação Gerada

- Engajamento dos membros da comunidade online;
- Conscientização sobre as violações de direitos humanos enfrentadas pelo movimento.

Descrição das Atividades Realizadas

Estudos e Materiais

Atividades Executadas

- Divulgação contínua de estudos, artigos, vídeos, trechos de livros, notícias relevantes e materiais informativos sobre violência sexual, tráfico de pessoas, sinais de alerta e estratégias de proteção;

Transformação Gerada

- Capacitação da comunidade para identificar, prevenir e responder a situações de violência.

Descrição das Atividades Realizadas

Grupo no WhatsApp

Atividades executadas

- Manutenção da comunidade digital;
- Consolidação de um espaço ativo e seguro para troca de informações, apoio mútuo e avisos sobre as atividades educativas;
- Membros engajados e interações diárias.

Transformação Gerada

- Conexão de profissionais, voluntários e vítimas em uma rede nacional de solidariedade.

Descrição das Atividades Realizadas

Intercessão e Oração

Atividades executadas

- Momentos coletivos de interação online;
- Agendas de oração específicas pelo movimento, a causa, o fortalecimento emocional dos voluntários e intercessão pelas vítimas.

Transformação Gerada

- Sustentação espiritual e emocional dos voluntários para continuar a missão mesmo em circunstâncias adversas.

Descrição das Atividades Realizadas

Produção de Conteúdo

Atividades executadas

- Amplificação da causa por meio de lives e publicações no feed do Instagram;
- Entrevista com especialistas e líderes;
- Conscientização de amplas audiências;
- Alcance de seguidores em âmbito nacional.

Transformação Gerada

- Fortalecimento da agenda pública;
- Maior visibilidade para o tema;
- Mobilização de novos apoiadores.

Descrição das Atividades Realizadas

Rodas de Conversa

Atividades Executadas

- Encontros de formação contínua realizados quinzenalmente para capacitar voluntários e comunidade em geral a atuar no enfrentamento à violência sexual e ao tráfico humano.

Transformação Gerada

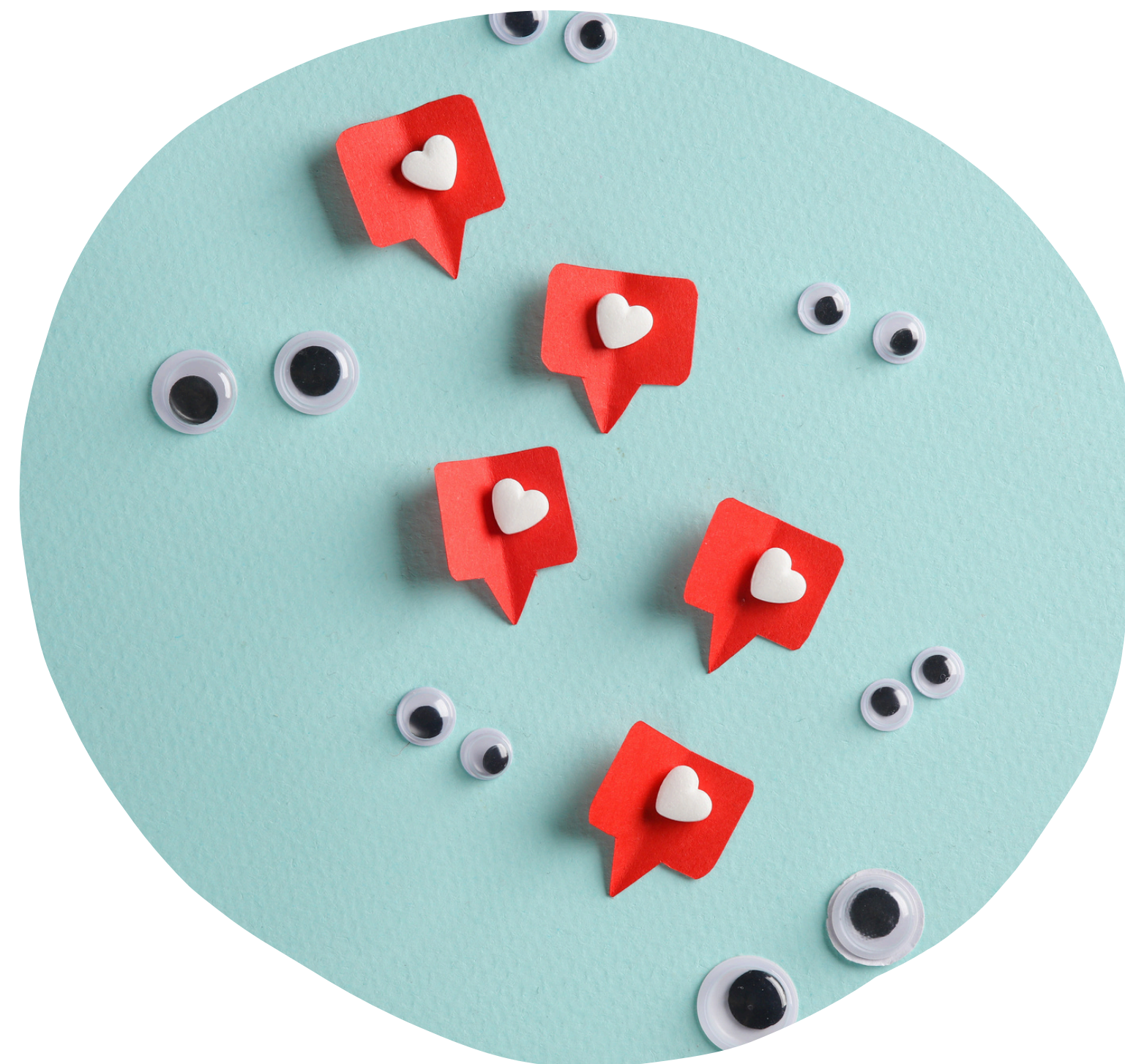
- Qualificação de multiplicadores de conhecimento e proteção para atuar em suas comunidades locais.

Impactos e Resultados

NOSSAS CONQUISTAS

Quantitativos

- **5+ atendimentos** psicológicos e espirituais prestados às vítimas de violência;
- **8 atividades** principais desenvolvidas;
- **12 meses** de operação contínua;
- **20+ voluntários** em capacitação;
- **50+ participantes** ativos na comunidade online e **50+** nas atividades educativas;
- **30 participantes** nas rodas de conversa;
- **80% de retenção** de participantes;
- Trabalho **100%** digital e **100%** voluntário.



Qualitativos

- **Formação** de um núcleo base de voluntários conscientes e engajados;
- **Fortalecimento** da rede nacional de acolhimento e proteção especializada às vítimas;
- **Desenvolvimento de estratégias** de comunicação e mobilização online;
- **Depoimentos demonstram impacto humano** significativo na vida de voluntários e participantes;
- **Ampliação do alcance nas redes sociais.**



Case

Educação como Proteção

Através das rodas de conversa quinzenais e dos materiais educativos distribuídos semanalmente, **voluntários de diferentes estados do Brasil adquiriram conhecimento técnico sobre identificação de sinais de abuso sexual, rotas de proteção e estratégias de acolhimento.** Esse conhecimento, antes restrito a especialistas, passou a circular em comunidades de fé, escolas e famílias.



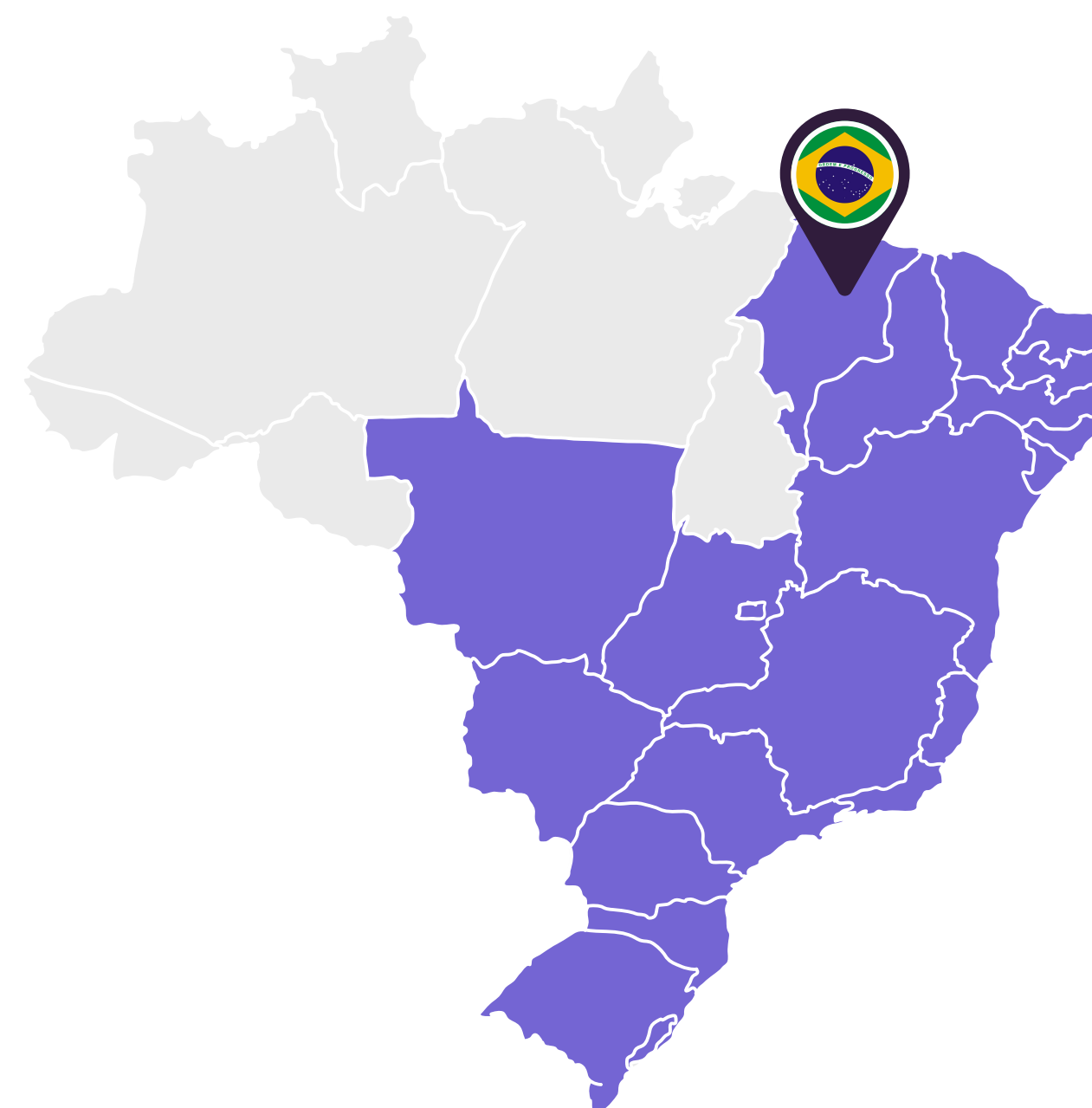
Território

Participantes confirmados
nas atividades virtuais?

 SIM  NÃO

- **1 país** - Brasil;
- **4 regiões** - Sul, Sudeste, Centro-Oeste e Nordeste;
- **9 estados** - Principais: SP, RJ, MG, RS e BA;
- **15 municípios** estimados;
- **350% de expansão** em relação ao ano anterior.

Alcance Geográfico



Beneficiários

Grupos Prioritários de Atuação

Principal

- Mulheres em situação de violência

Alta Prioridade

- Famílias em vulnerabilidade social;
- Crianças e adolescentes em risco.

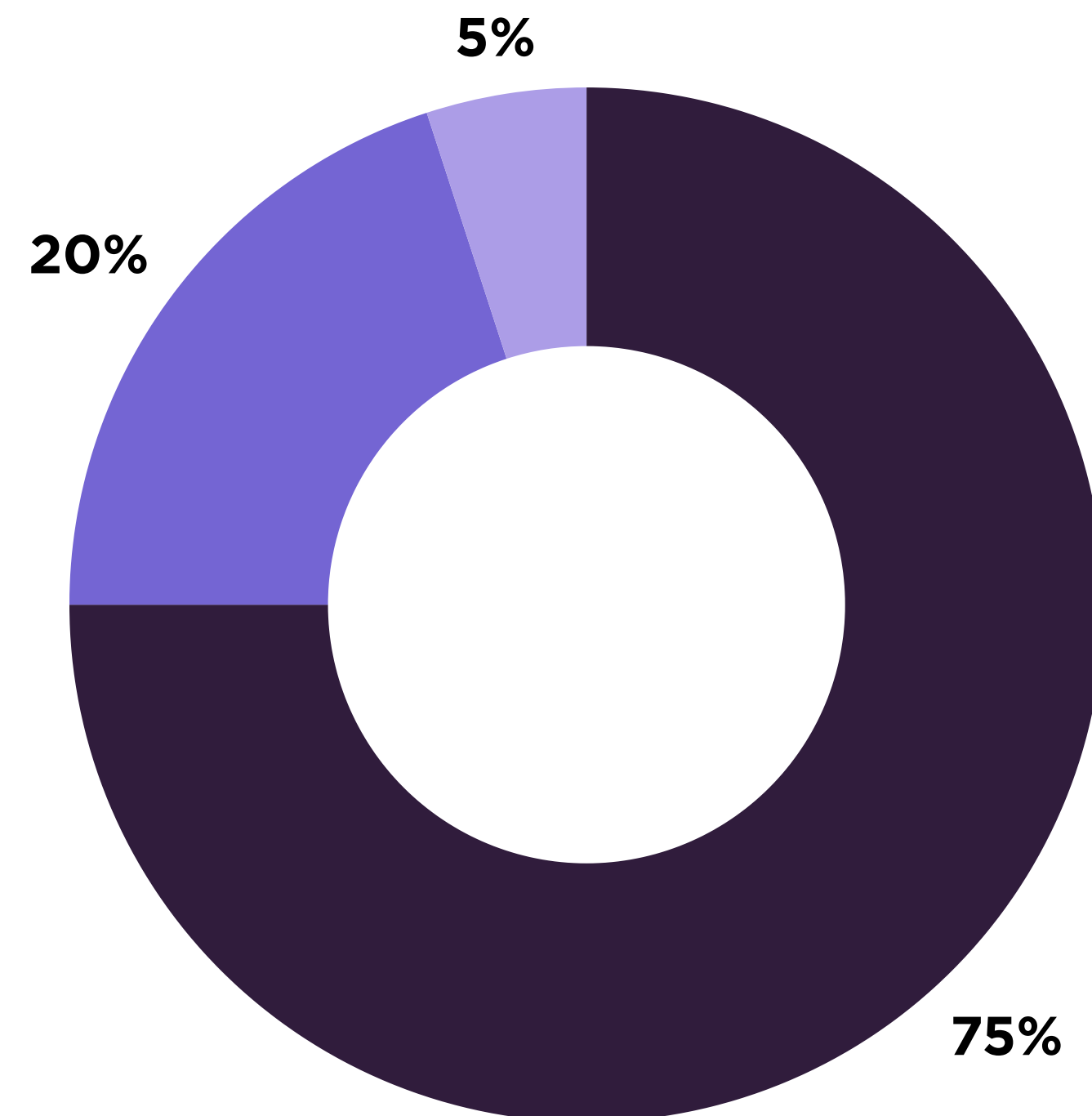
Engajamento Contínuo

- Líderes comunitários e religiosos;
- Profissionais da rede de proteção.

Beneficiários

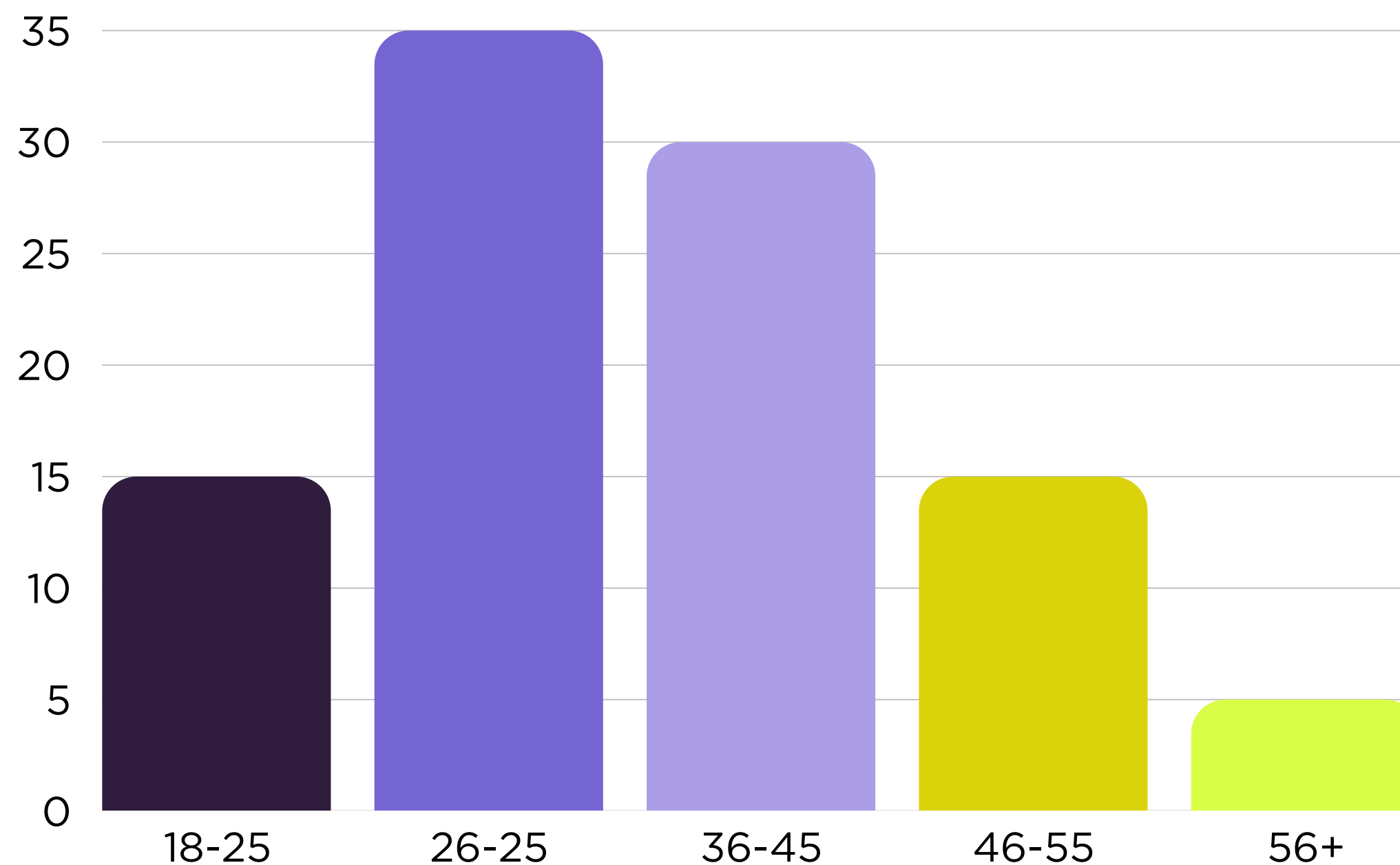
Por Distribuição de Gênero

-  Mulheres
-  Homens
-  Não identificado



Beneficiários

Por Faixa Etária (Estimada)



Matriz ESG

Alto

Ecológico

- Operação 100% digital - que contribui para a redução da pegada de carbono;
- Sem uso de recursos físicos - sede ou materiais impressos;
- Sem deslocamento;
- Modelo replicável de baixo impacto ambiental.

Alto

Social

- Proteção vítimas de violência e grupos vulneráveis;
- Atendimento psicológico e espiritual gratuito;
- Educação e conscientização comunitária contínuas;
- Rede nacional de voluntários capacitados e empoderados;
- 75% de participantes femininos.

Médio

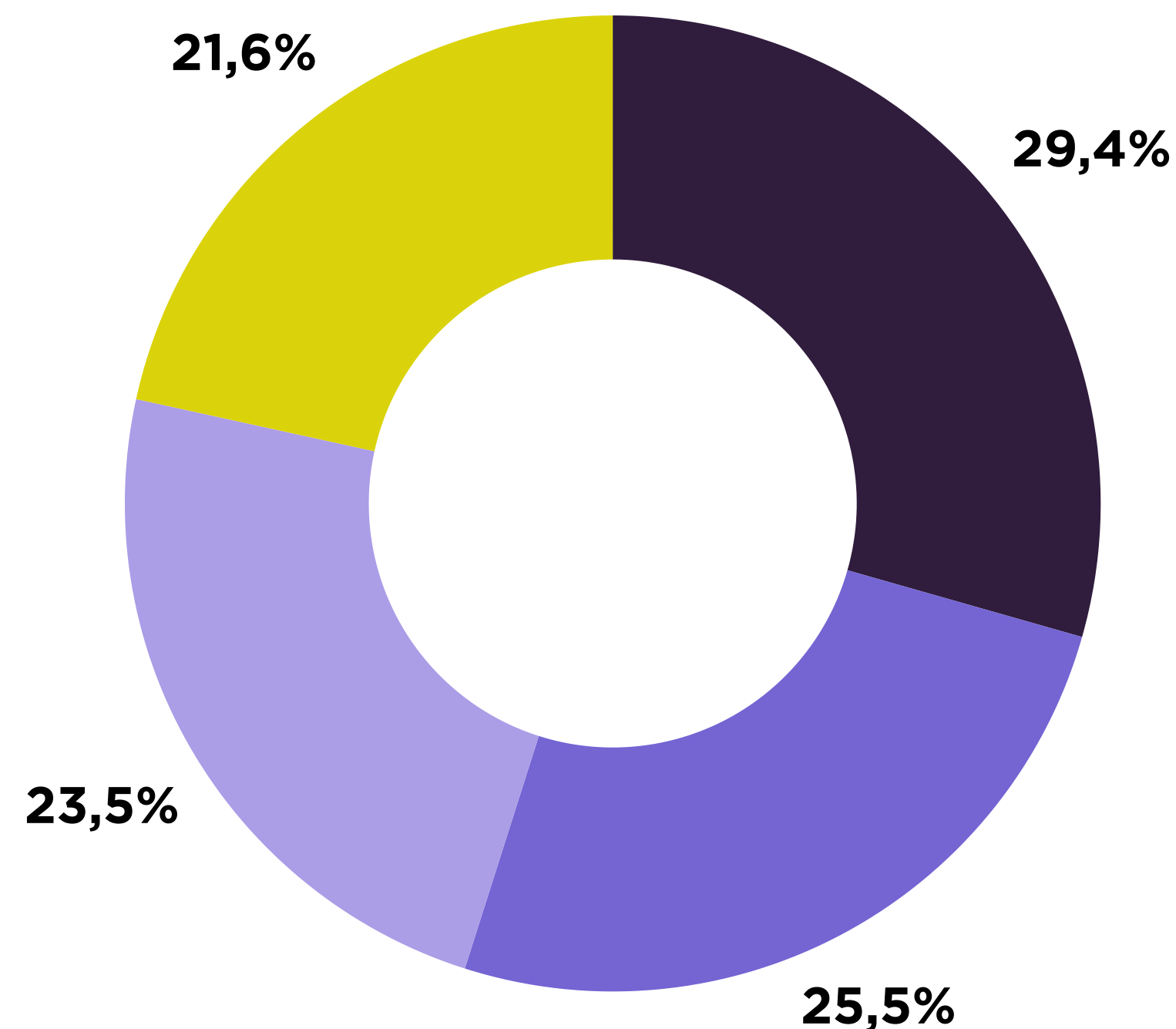
Governança

- Transparência na prestação de contas - presente relatório;
- Liderança e gestão comprometidas com a missão;
- Processo de formalização institucional em andamento;
- Adequação ao marco regulatório do 3º setor.

Eixos Estratégicos

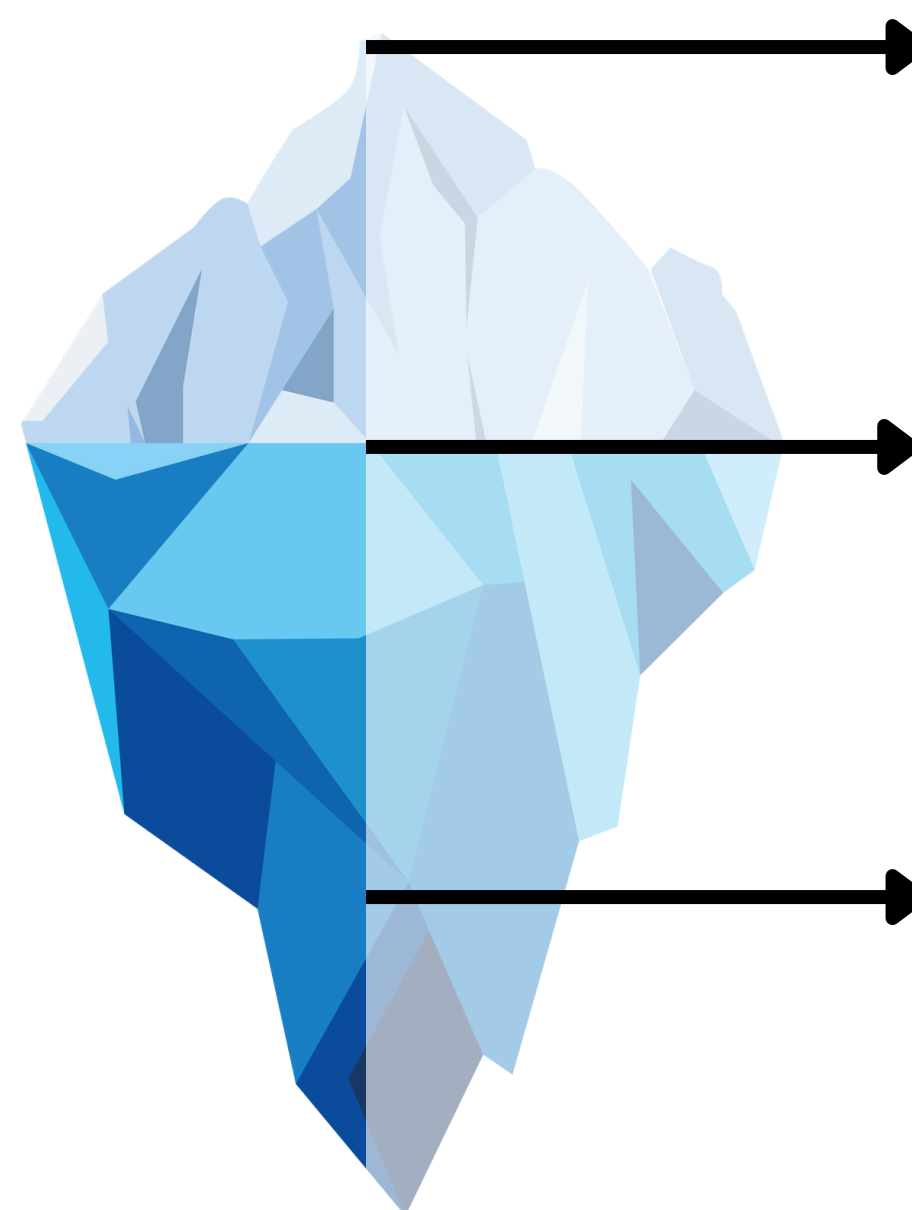
Por Distribuição de Esforços

-  Mobilização Online
-  Educação Digital
-  Engajamento Voluntário
-  Acolhimento Remoto



Profundidade

Camadas de Impacto



Imediato

- Vítimas encontraram apoio seguro em momentos de crise;
- Rede de proteção fortalecida.

Intermediário

- Voluntários capacitados para multiplicar conhecimento;
- Comunidade mais consciente sobre a realidade da violência sexual e do tráfico humano.

Longo Prazo

- Redução da violência sexual;
- Aumento das notificações e encaminhamentos adequados;
- Mudança cultural sobre direitos e dignidade humana.

Recursos Utilizados

Humanos

Voluntários de diversas áreas:

- Psicólogos;
- Educadores;
- Líderes religiosos.

Materiais

- Grupos de WhatsApp;
- Redes Sociais (Instagram);
- Plataforma Zoom/Google Meet;
- Livros e artigos educativos.

Financeiros

Informação não fornecida.

Sustentabilidade Financeira

*** R\$ 800**

Custo por Participante

Equivalente a 40 horas de trabalho voluntário especializado

*** R\$ 1.500**

Custo por Atendimento

Correspondendo a 3-5 sessões por psicólogo voluntário

*** R\$ 400**

Custo por Voluntário

Equivalente às 24 rodas de conversa realizadas no ano

*** R\$ 600**

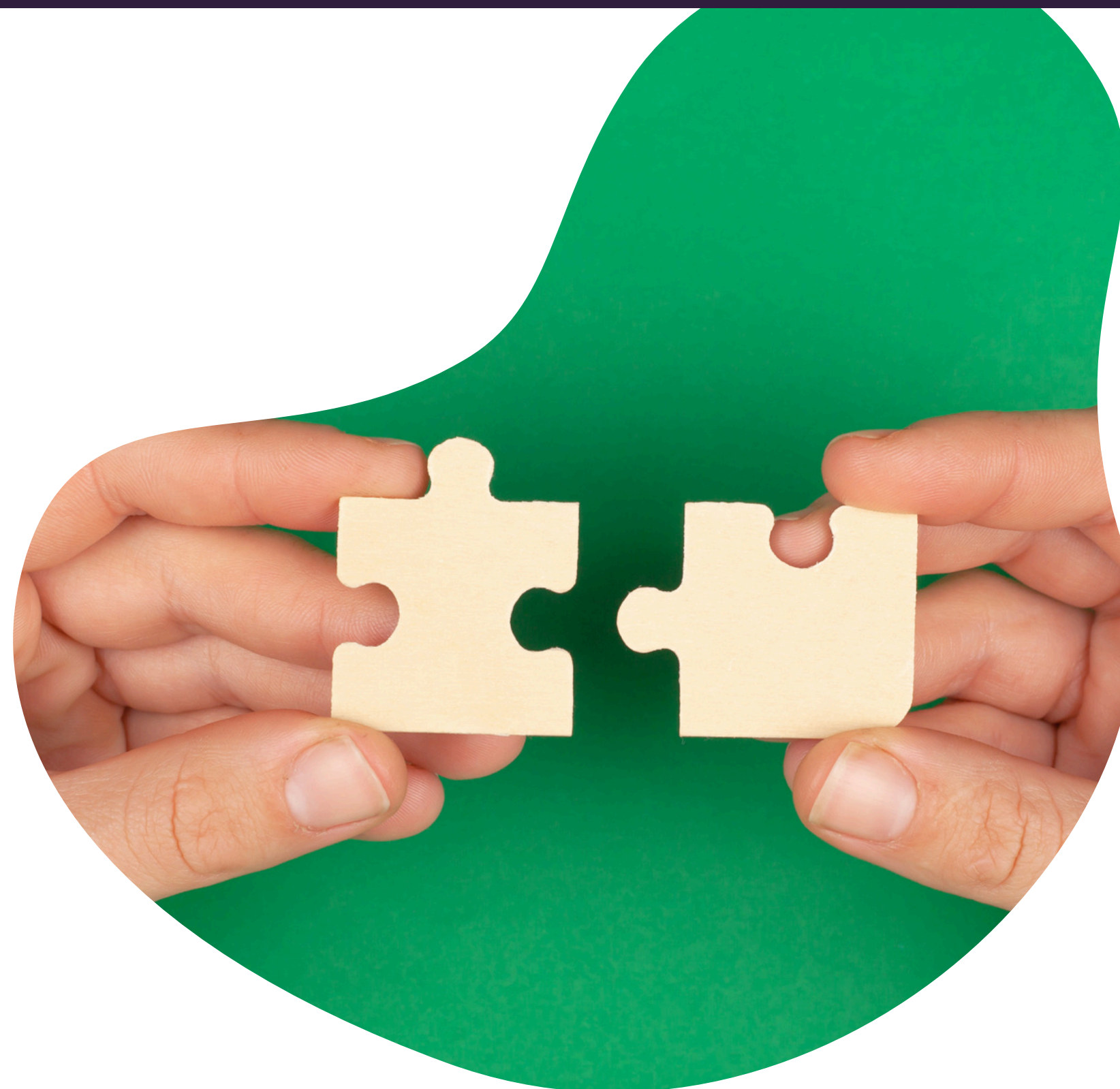
Custo por Atividade

Referente ao planejamento, execução e acompanhamento.

***OBS.:** Valores estimados (quanto gastaríamos em cada área se o trabalho não fosse 100% voluntário).

Parcerias e Colaborações

- **Ecosistema de colaboradores voluntários:**
 - Psicólogos, terapeutas, assistentes sociais, educadores, pedagogos, líderes religiosos e especialistas em mídia;
- **Parcerias estratégicas em articulação:**
 - OSCs de proteção à infância, programas universitários de Psicologia e Serviço Social, redes de igrejas nacionais, Conselhos Tutelares e CREAS;
- **Sem parcerias institucionais formalizadas.**



ODS/ONU

Alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



Dificuldades e Desafios

01

Limitações técnicas e logísticas devido à pandemia.

02

Alta demanda emocional diante dos casos, podendo levar os voluntários ao burnout.

03

Necessidade de estruturação formal para participar de editais e convênios.

04

Ausência de dados financeiros, dificultando a análise de sustentabilidade.

05

Ausência de parcerias formais, limitando a captação de recursos.

Próximos Passos

01 **Estruturação das áreas** de acolhimento, comunicação, pesquisa e intercessão

02 **Criação de trilhas de capacitação** para capacitar os voluntários.

03 **Ampliação da rede de parcerias** e atendimentos a nível nacional.

04 **Lançamento do site institucional** para fortalecer a presença digital.

Conclusão

NOSSOS INSIGHTS

Síntese

Ao longo de 2020, reforçando seu compromisso com a dignidade, a justiça, o amor ao próximo e a transformação social, **o BASTA Movement superou os desafios trazidos pela pandemia, consolidando uma rede nacional de apoio e conscientização!** Durante a maior crise sanitária global das últimas décadas, demonstramos resiliência e inovação ao atuar 100% no ambiente digital, construindo uma comunidade online que se tornou um espaço seguro para aprendizado, intercessão e troca de experiências que permitiu às vítimas receber suporte emocional, psicológico e espiritual. **Cada ação realizada ampliou a visibilidade da causa, formou voluntários capacitados e estabeleceu as bases para a formação do futuro Instituto BASTA.** Mesmo em um cenário instável, com recursos limitados, o movimento gerou resultados significativos em termos de engajamento, acolhimento e educação social, mostrando que tudo é possível quando há propósito!



Contato

 **Site Oficial**

institutobasta.org/

 **Contato Oficial**

+55 27 99526-5272

 **Acolhimento e Proteção**

+55 27 99505-5331

  **E-mail e Chave PIX**

institutobasta@gmail.com

      **Redes Sociais**

@institutobasta





Enquanto o mundo parava, nós
começamos. A pandemia não foi um
obstáculo, foi um **chamado**.

THAIS ROCHA MÜNSTERMANN - 2020





Relatório de Atividades 2020