

# Relatório de Atividades 2019

ANO 1 | JULHO 2026

INSTITUTO  
**BASTA**

A close-up photograph of a person's face, focusing on the eye and cheek area. The image is heavily overlaid with a semi-transparent purple color, which serves as a background for the text.

*Instituto Basta*

**PELO FIM DA VIOLÊNCIA SEXUAL  
E DO TRÁFICO HUMANO**

## Data e Período de Referência

Ano de 2019 (Janeiro a Dezembro)

## Responsável pela Elaboração

- *Thais Rocha Münstermann* - Fundadora & Presidente;
- *Stefanny Fernandes* - Gerente de Operações;
- *Júlia de Oliveira* - Redação e Design Gráfico.

## Participantes

- *Thais Rocha Münstermann* - Fundadora & Presidente;
- *Voluntários diversos* - Psicólogos, assistentes sociais, advogados, teólogos, estudantes e apoiadores em nível nacional (informações detalhadas sobre cargos e estrutura só foram definidas em 2020);
- *Participantes online* - Mais de 50 pessoas engajadas em estudos, intercessão e atividades de apoio.

## Programa ou Projeto Relacionado

- Ações iniciais de sensibilização, prevenção e articulação – embrião do futuro Instituto Basta;
- Criação de comunidade online para mobilização e conscientização.



# índice

|    |                              |    |                             |    |                          |
|----|------------------------------|----|-----------------------------|----|--------------------------|
| 05 | <b>Resumo das Atividades</b> | 22 | Linha do Tempo              | 30 | Parcerias e Colaborações |
| 06 | Contexto                     | 23 | Território                  | 32 | ODS/ONU                  |
| 08 | Objetivos                    | 24 | Beneficiários               | 32 | Dificuldades e Desafios  |
| 10 | Descrição                    | 25 | Matriz ESG                  | 33 | Próximos Passos          |
| 18 | <b>Resultados e Impactos</b> | 26 | Eixos Estratégicos          | 34 | Síntese                  |
| 19 | Quantitativos                | 27 | Profundidade                | 35 | <b>Conclusão</b>         |
| 20 | Qualitativos                 | 28 | Recursos Utilizados         |    |                          |
| 21 | Case                         | 29 | Sustentabilidade Financeira |    |                          |

# Resumo das Atividades

NO QUE TRABALHAMOS



# Contexto

O ano de 2019 marcou o nascimento do BASTA Movement, idealizado pela missionária e ativista Thais Rocha Münstermann, que já atuava na prevenção e combate à violência sexual e ao tráfico de pessoas.

A partir do livro “BASTA! Saindo da Posição de Vítima”, o movimento surgiu de forma orgânica, sem formalização jurídica, como resposta às graves violações de direitos humanos enfrentadas por grupos vulneráveis.

As primeiras ações do BASTA Movement constituíram a base para o futuro Instituto Basta, reunindo voluntários comprometidos com uma missão clara: **combater a violência sexual, o tráfico humano e apoiar vítimas por meio da educação, prevenção e acolhimento.**





# Contexto

**“BASTA! Saindo da Posição de Vítima”, escrito por Thais Rocha Münstermann ao longo de 2019, é resultado da suas experiências missionárias no acolhimento de vítimas de violência sexual e tráfico de pessoas.**

Além de uma ferramenta para empoderar sobreviventes em seu caminho de cura e restauração, o livro também visava capacitar pessoas com dicas práticas, conhecimento técnico e reflexões profundas para atuar como agentes de transformação social.

**Na obra, Thais combinou sua jornada de superação com depoimentos reais e estatísticas impactantes para gerar conscientização, acolhimento e mudança de mentalidade.**





# Objetivos

### 01

#### Conscientização

Criar uma comunidade online de conscientização sobre violência sexual e tráfico de pessoas.

### 02

#### Acolhimento

Iniciar atendimentos informais de acolhimento e apoio psicológico.

### 03

#### Apoio

Promover apoio mútuo entre vítimas e voluntários.

### 04

#### Institucional

Lançar as bases para a futura formalização institucional do movimento.

### 05

#### Educação

Estruturar um espaço de estudos, intercessão e fortalecimento espiritual.



# Objetivos

### Desafios sociais enfrentados pela nossa lógica de transformação:

- 01** Alta prevalência de violência sexual no Brasil;
- 02** Falta de redes multidisciplinares de proteção;
- 03** Vítimas sem acesso a acolhimento humanizado;
- 04** Tráfico humano como crime invisível;
- 05** Silêncio e estigma em torno do tema.





## Descrição das Atividades Realizadas

# Atendimentos Iniciais às Vítimas

### Atividades Executadas

- Realizados mais de 5 atendimentos psicológicos iniciais a vítimas de violência sexual;
- Suporte espiritual e orientação básica sobre recursos de acolhimento.

### Transformação Gerada

- Redução do sofrimento imediato;
- Conexão com a rede de proteção.



## Descrição das Atividades Realizadas

# Campanhas de Impacto

### Atividades Executadas

- Mobilização 100% digital em prol do combate à violência sexual contra crianças e adolescentes (Maio Laranja) e à prevenção do tráfico humano (Não Estamos à Venda).

### Transformação Gerada

- Engajamento dos membros da comunidade online;
- Conscientização sobre as violações de direitos humanos enfrentadas pelo movimento.



# Descrição das Atividades Realizadas

## Estudos e Materiais

### Atividades Executadas

- Leituras coletivas de livros e artigos relacionados à violência sexual e ao tráfico humano;
- Discussão de casos reais, estudos de impacto social e estratégias de prevenção;
- Produção de biblioteca digital colaborativa.

### Transformação Gerada

- Formação de consciência crítica;
- Capacidade de ação informada.



## Descrição das Atividades Realizadas

# Grupo no WhatsApp

### Atividades Executadas

- Criado para conectar voluntários e pessoas interessadas em prevenção e combate à violência sexual;
- Reuniu mais de 50 participantes de diferentes regiões do Brasil;
- Facilitou troca de informações, apoio emocional e articulação de pequenas ações.

### Transformação Gerada

- Criação de rede de apoio;
- Senso de pertencimento comunitário.



## Descrição das Atividades Realizadas

# Intercessão e Oração

### Atividades Executadas

- Momentos mensais e semanais de oração e reflexão sobre os desafios enfrentados pelas vítimas e pelo movimento.

### Transformação Gerada

- Fortalecimento do vínculo comunitário;
- Estímulo à resiliência dos voluntários.



# Descrição das Atividades Realizadas

## Leitura Coletiva

### Atividades Executadas

- Primeiros encontros voltados à leitura do livro "Basta! Saindo da posição de vítima" e materiais educativos complementares.

### Transformação Gerada

- Democratização do acesso ao conhecimento especializado sobre direitos humanos.



## Descrição das Atividades Realizadas

# Produção de Conteúdo

### Atividades Executadas

- Compartilhamento de informações, estratégias de prevenção e experiências de voluntários através de lives no Instagram.

### Transformação Gerada

- Ampliação da consciência social sobre violência sexual e tráfico de pessoas.



## Descrição das Atividades Realizadas

# Rodas de Conversa

### Atividades Executadas

- Espaço virtual seguro para troca de experiências, reflexão e apoio entre voluntários e vítimas.

### Transformação Gerada

- Quebra do isolamento;
- Fortalecimento de vínculos protetivos.

# Resultados e Impactos

O QUE CONQUISTAMOS



# Quantitativos

- **1 biblioteca digital** construída para democratizar o acesso à informação;
- **5+ atendimentos** psicológicos e espirituais às vítimas de violência;
- **6 profissionais** envolvidos na formação do que se tornaria o Conselho Consultivo;
- **6 sessões** da Roda de Conversa;
- **8 atividades** principais desenvolvidas;
- **8 lives educativas** produzidas no Instagram;
- **12 estudos coletivos** realizados online;
- **50+ participantes** ativos nas atividades;
- Trabalho **100%** digital e **100%** voluntário.





# Qualitativos

- **Lançamento das bases institucionais:**
  - Criação de identidade e valores que posteriormente estruturariam o Instituto Basta;
- **Construção da comunidade online:**
  - Base para o desenvolvimento futuro do Instituto, com comunicação constante entre voluntários e participantes;
- **Criação de um ambiente seguro de acolhimento:**
  - Promoção de um espaço virtual adequado para vítimas de violência encontrarem escuta, apoio e orientação inicial humanizada;
- **Ampliação do alcance nas redes sociais.**





# Case

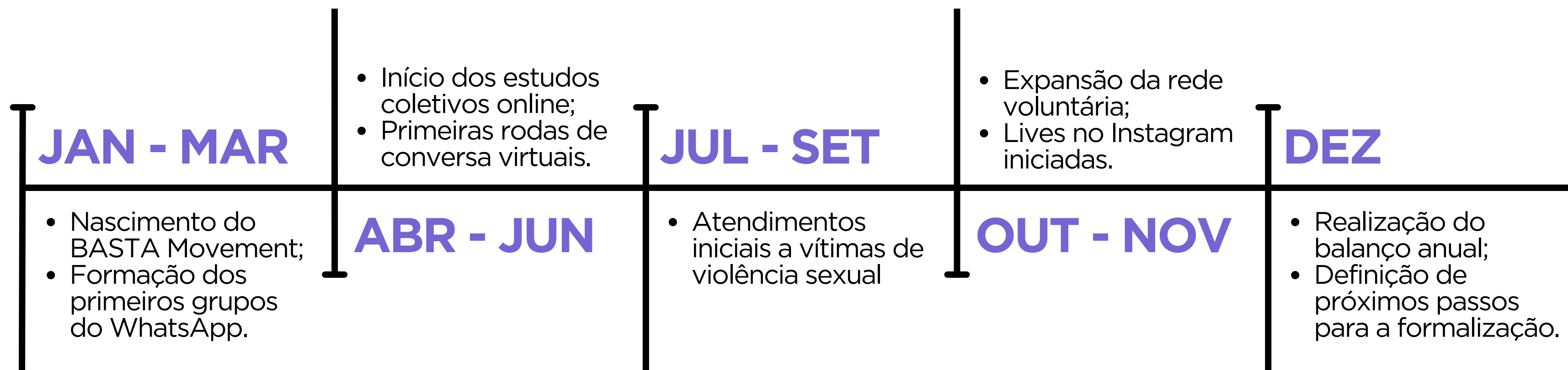
## Atendimento Inicial

**Uma adolescente de 17 anos, vítima de exploração sexual,** recebeu seu primeiro atendimento psicológico informal através do grupo do WhatsApp, encontrando apoio emocional e orientação para buscar recursos legais.





### Linha do Tempo





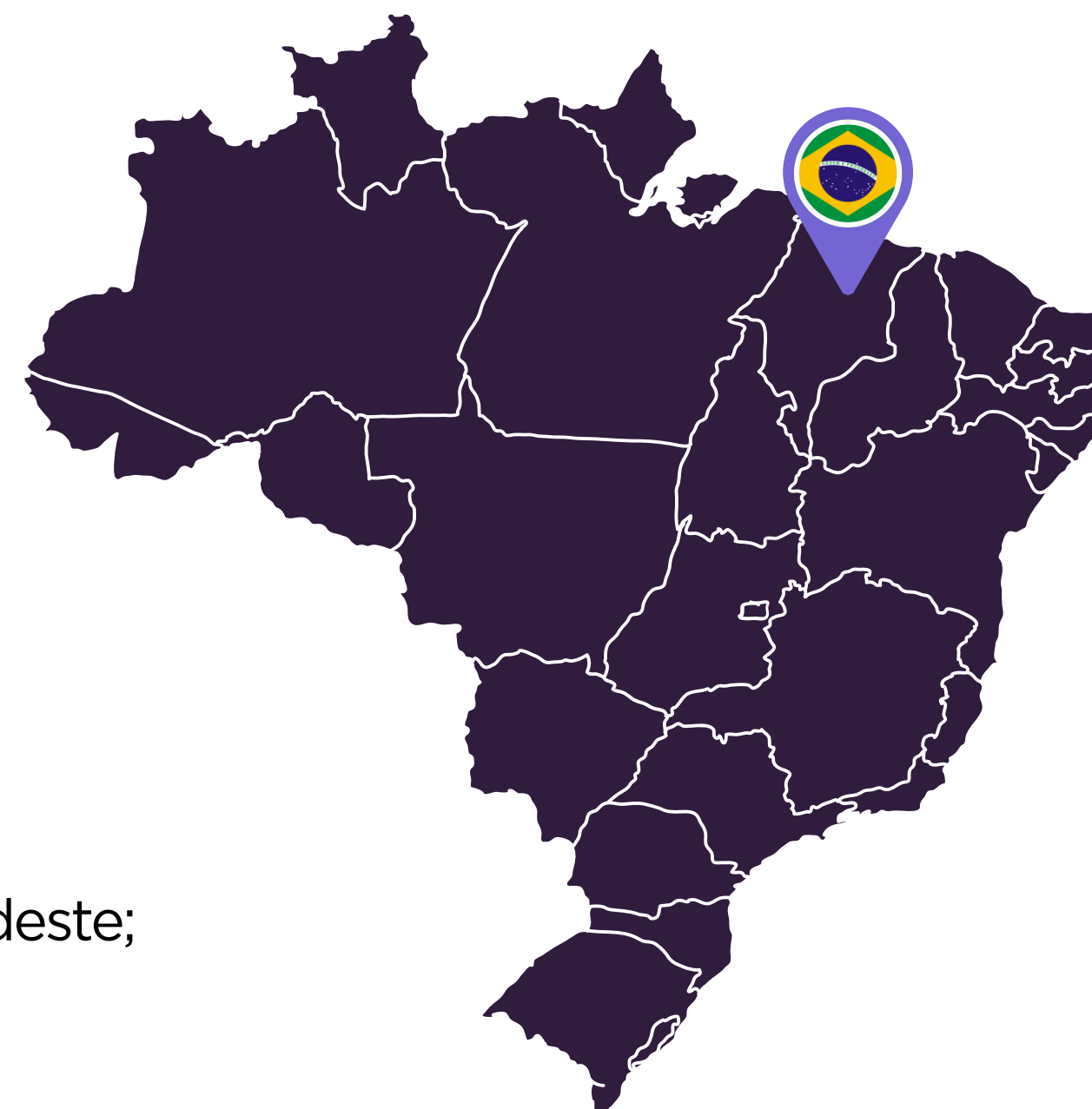
## Território

Participantes confirmados nas atividades virtuais?

● SIM ● NÃO

- **2 países** - Brasil e Portugal;
- **5 regiões** - Sul, Sudeste, Centro-Oeste, Norte e Nordeste;
- **12+ estados** - Principais: RJ, PR, BA, CE e AM.

## Alcance Geográfico





## Beneficiários

### Grupos Prioritários de Atuação

#### Principal

- Vítimas de Violência Sexual

#### Alta Prioridade

- Adolescentes em Vulnerabilidade
- Mulheres em Situação de Risco

#### Engajamento Contínuo

- Voluntários & Comunidade



# Matriz ESG

**Neutro**

### Ecológico

- Atuação 100% digital
- Sem pegada ambiental direta
- Uso responsável de tecnologia

**Alto**

### Social

- Atendimento a vítimas
- Mobilização voluntária
- Educação e prevenção
- Acolhimento humanizado

**Médio**

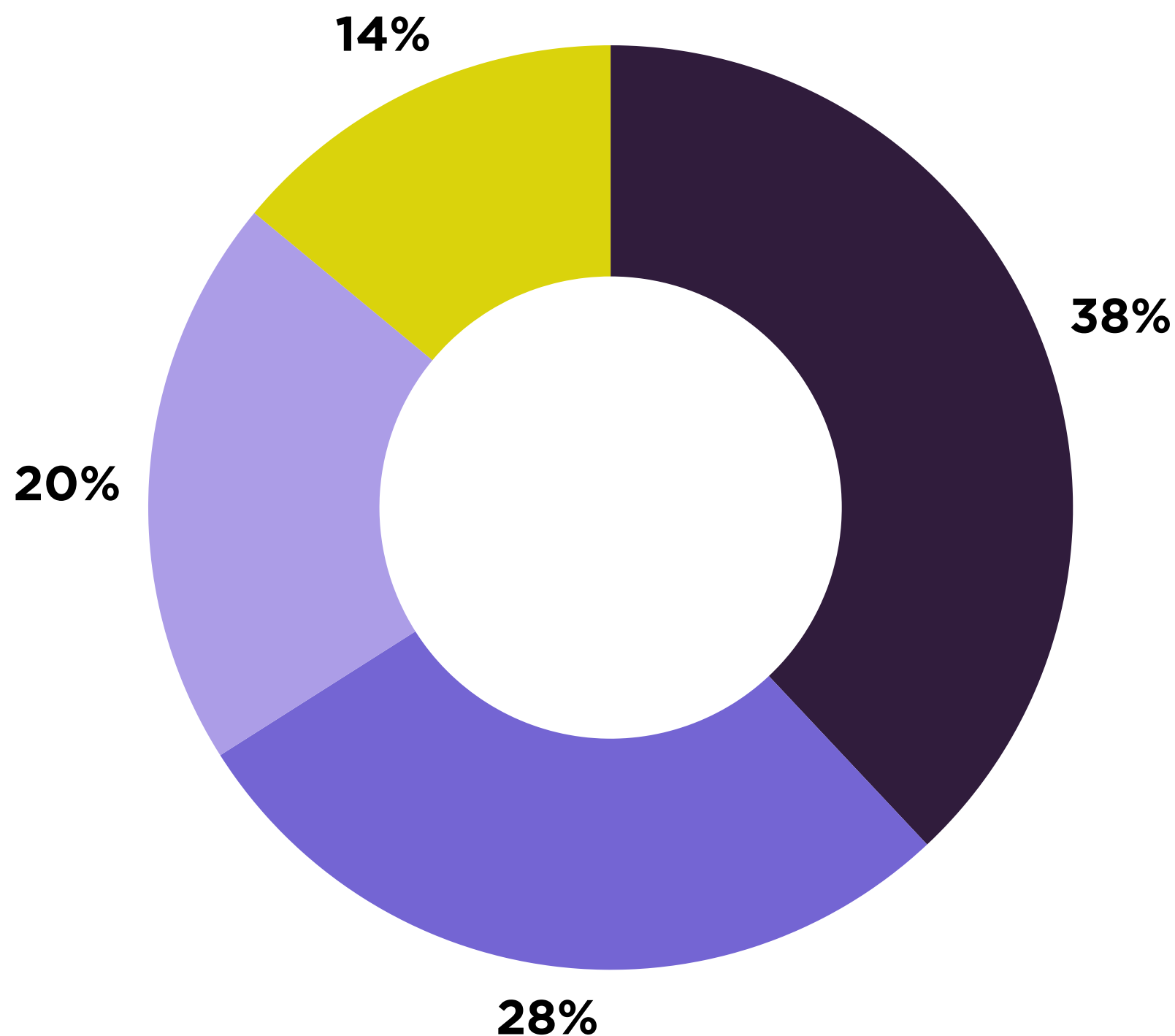
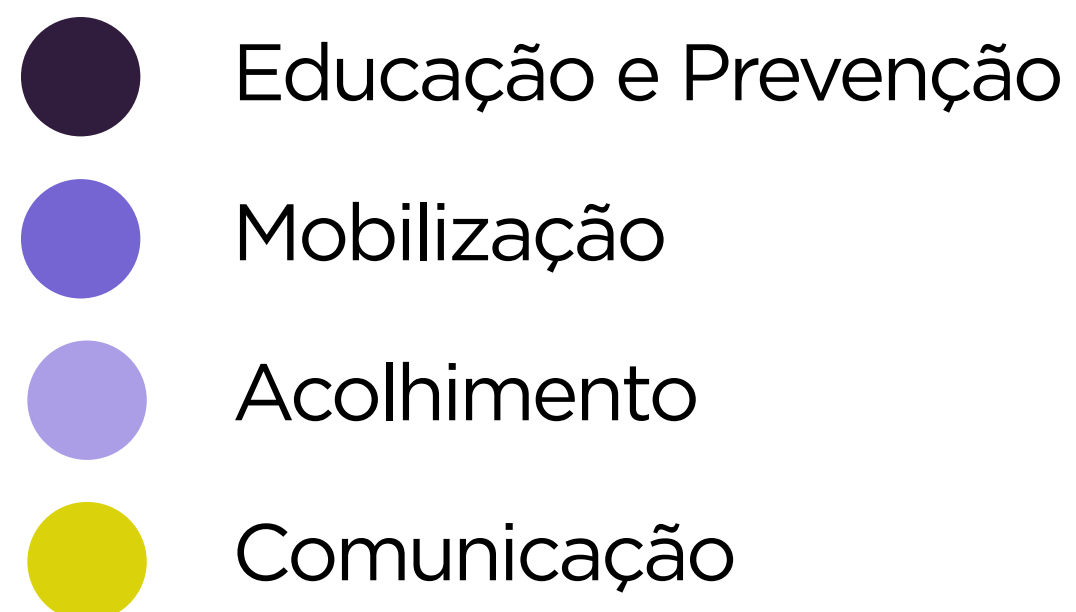
### Governança

- Conselho Consultivo em formação
- Valores institucionais definidos
- Transparência em relatórios
- Planejamento de formalização



## Eixos Estratégicos

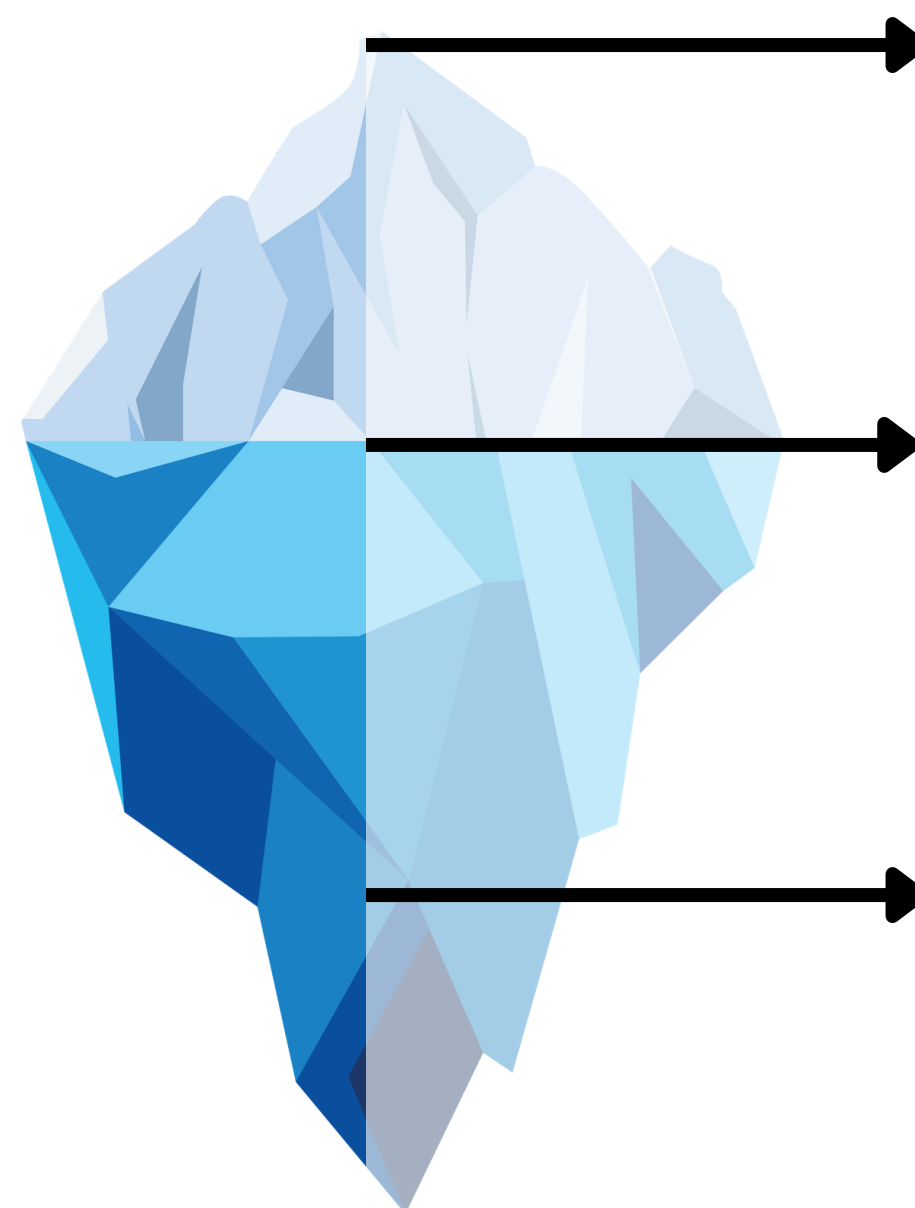
### Por Distribuição de Esforços





# Profundidade

## Camadas de Impacto



### Imediato

- Vítimas encontraram escuta, apoio e orientação inicial.

### Intermediário

- Voluntários capacitados para expandir a rede de proteção localmente e online.

### Longo Prazo

- Mudança cultural e institucional no combate à violência sexual e aos tráfico de pessoas.



# Recursos Utilizados

## Humanos

### Voluntários de diversas áreas:

- Direito;
- Teologia;
- Psicologia;
- Estudantes;
- Apoiadores;
- Assistência Social.

## Materiais

- Grupos de WhatsApp;
- Redes Sociais (Instagram);
- Plataforma Zoom/Google Meet.

## Financeiros

- Informação não fornecida.

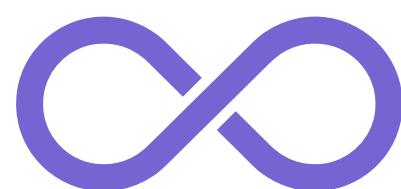


## Sustentabilidade Financeira

**R\$ 0**

**Custo por Participante**

Modelo 100% voluntário



**ROI Social**

Impacto sem investimento

**R\$ 0**

**Custo por Atendimento**

Sem estrutura formal

**Máxima**

**Eficiência**

Gestão Lean desde o início



# Parcerias e Colaborações

- **Colaboradores espontâneos:**
  - Diferentes regiões do Brasil;
- **Conselho Consultivo em formação:**
  - Psicóloga, delegada, advogada, assistente social, historiador e policial;
- **Sem parcerias institucionais formalizadas.**





## ODS/ONU

## Alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável





# Dificuldades e Desafios

01

**Ausência de formalização** jurídica, estrutura física ou recursos financeiros.

02

**Limitação na capacidade** de atendimento sistemático às vítimas.

03

**Necessidade de apoio emocional** contínuo para os voluntários diante de situações traumáticas.



### Próximos Passos

01

#### **Formalização legal do BASTA Movement:**

Transformar o grupo em uma Organização Social registrada

02

#### **Estruturação de frentes de atuação:**

Estudos, Apoio, Intervenção, Comunicação e Intercessão.

03

#### **Ampliação da presença digital:**

Criação de um site institucional e uso ferramentas de comunicação.

04

#### **Capacitação de voluntários:**

Início de treinamentos e formações presenciais



# Síntese

Nesse período, o movimento concentrou esforços em fortalecer seus laços comunitários, promover estudos coletivos, iniciar atendimentos e construir uma rede primária de voluntários qualificados.

**Mesmo sem formação jurídica ou recursos financeiros, o BASTA Movement mobilizou dezenas de pessoas em torno de um objetivo comum: dar voz às vítimas, além de combater a violência sexual e o tráfico de pessoas.**

Por meio de atividades 100% digitais, lançamos sementes de esperança e demonstrando que a união de pessoas comprometidas pode gerar mudanças reais desde os primeiros passos.



# Conclusão

O QUE APRENDEMOS



# 2019...

**Foi um ponto de partida para nossa mobilização, estabelecendo as bases para o que se tornaria o Instituto Basta.**

Mesmo em um cenário de recursos limitados e estrutura inicial, o BASTA Movement demonstrou que dignidade, justiça, amor ao próximo e transformação social são possíveis através do engajamento voluntário e da união em torno de uma causa maior.

Este relatório evidencia que pequenos passos, quando guiados por propósito e fé, podem gerar mudanças significativas e duradouras, **oferecendo esperança a vítimas e inspirando novos voluntários a se engajar na luta contra a violência sexual e o tráfico humano.**





Pertencer ao BASTA é estar  
**consciente** da gravidade do problema,  
mas **nunca se calar** diante dele.

VOLUNTÁRIA - 2019





## **Relatório de Atividades 2019**